25 фишек сайта

и причины по которым вы их не сможете применить

спикер: Имран Ильясов



1. Поисковый трафик



В среднем за сутки

Google 65 207 891 Яндекс 48 839 807 Mail 2 811 817

> Отчет LiveInternet: переходы из поисковых систем. В среднем за 3 месяца.



Новые посетители Новые посетители 123 226 Переходы из поисковых систем Переходы по ссылкам на сайтах 20 4 2 4 Прямые заходы 14559 5218 Переходы по рекламе Внутренние переходы 3831 285 Остальные

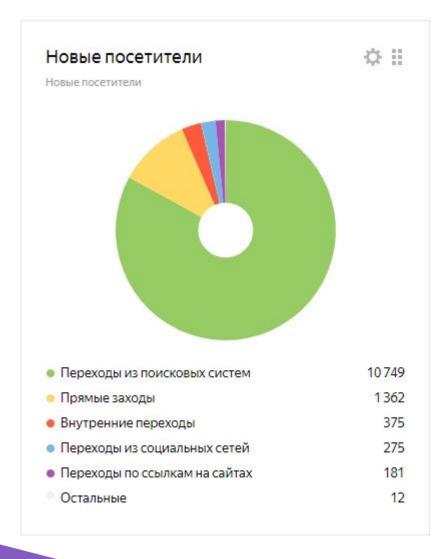
123 226 медицина



Источник трафика Новые посетители 25 798 Переходы из поисковых систем Прямые заходы 3914 Переходы из социальных сетей 3378 Переходы по рекламе 1171 Переходы по ссылкам на сайтах 919 570 Остальные

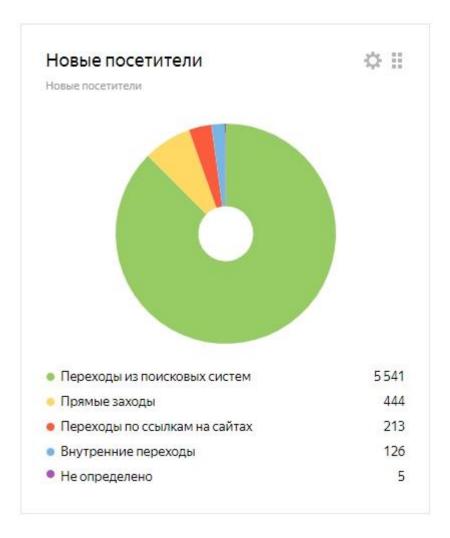
25 798образование





10 749 салон дверей





5 541 строительная компания

Новые посетители Новые посетители 2841 Переходы из поисковых систем 429 Прямые заходы Переходы из социальных сетей 251 Переходы по ссылкам на сайтах 139 Внутренние переходы 47

2 841 Врач



Разработка

Веб-студия или фрилансер

Обслуживание

- 1. Администратор
- 2. Копирайтер
- 3. Дизайнер
- 4. Фотограф
- 5. Видео оператор
- 6. Тех. поддержка



Реклама

- 2. Яндекс Директ
- 3. Google Реклама
- 4. MyTarget



Грабли 05

- Веб-студия №1 создание сайта
- Веб-студия №2 переделывание сайта
- Директолог поправки на сайте
- Интернет-маркетолог полное переосмысление и создание сайта с нуля



Instagram + сайт

- 5. Реклама с целью «Конверсии»
- 6. Кампании с ретаргетингом
- 7. Пользовательская аудитория с сайта
- 8. Индивидуально настроенные аудитории с сайта
- 9. Похожие аудитории
- 10. Shopping Tags



SMM-щик

Интернет-маркетолог Таргетолог Вебмастер



Сервис и автоматизация

- 11. Цена
- 12. В наличии
- 13. Когда будет в наличии
- 14. Онлайн покупка/запись



Программист по 1С

Установщик 1С

- Установка
- Настройка
- Базовые отчеты

Программист 1С

- Интеграция сайта и 1С (в зависимости от масштаба проекта, выбираются инструменты и протоколы обмена)
- Доработка и адаптация существующей коробочной интеграции от фирмы 1C
- Командная работа со студиями, либо фрилансерами для согласованности протоколов и данных



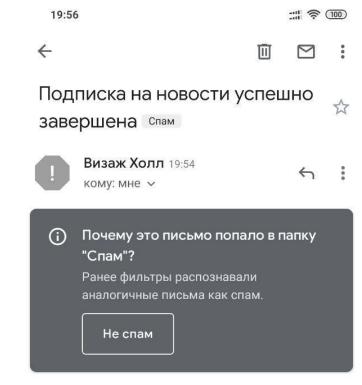
Аналитика

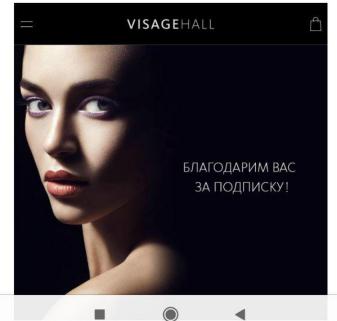
- 15. Кто они и откуда
- 16. Как ищут
- 17. Как приходят клиенты
- 18. Что интересно
- 19. С каких устройств
- 20. Как покупают
- 21. Почему уходят



Клиентская база

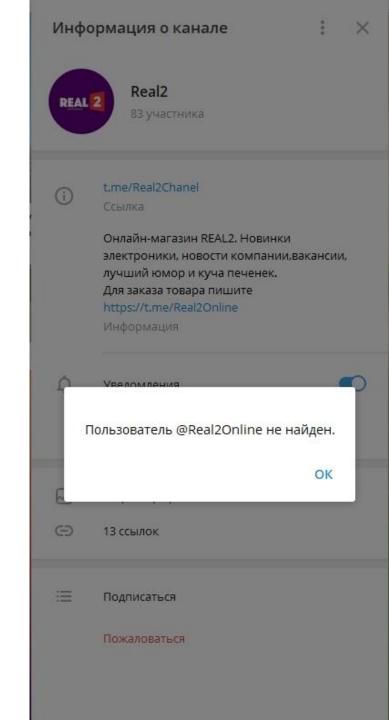
- 22. E-mail маркетинг >
- 23. Telegram канал
- 24. Telegram бот





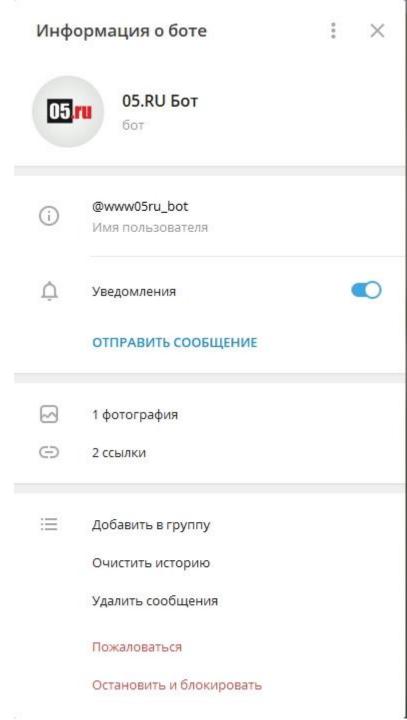
Клиентская база

- 22. E-mail маркетинг
- 23. Telegram канал >
- 24. Telegram бот



Клиентская база

- 22. E-mail маркетинг
- 23. Telegram канал
- 24. Telegram бот >





25. Studio Vector. Art

Ресурсы

Яндекс Метрика

- О сервисе
- Обучение рекламным технологиям (YouTube канал)
- Обучение

Google

- Google Реклама
- Google AdSense

Метрика и Analytics