

EVENT MARKETING



Все мероприятия, проводимые в рамках реализации event маркетинга, можно разделить на следующие виды по целям:



1) TRADEEVENTS — мероприятия для партнеров, клиентов, дилеров и дистрибьюторов. Это деловые мероприятия, не исключаяе изюминки и развлекательной составляющей. В эту группу входят конференции, презентации, приемы, семинары, форумы, конгрессы, саммиты, pr-акции, специальные мероприятия на выставках-ярмарках, креативный промоуш и т.д. лить на следующие виды по целям:

Все мероприятия, проводимые в рамках реализации event маркетинга, можно разделить на следующие виды по целям:

2) CORPORATE EVENTS (HR EVENTS) —
корпоративные мероприятия (совместный отдых сотрудников, юбилеи компании, профессиональные праздники).



Все мероприятия, проводимые в рамках реализации event маркетинга, можно разделить на следующие виды по целям:

3) SPECIALEVENTS

— специальные мероприятия (фестивали, вручение премий, мероприятия для прессы, специальные события и т.д.).



Специфика проведения event-мероприятий

- 1) Определения цели специального мероприятия;
- 2) Выявления целевой аудитории;
- 3) Составления сценария специального мероприятия;
- 4) Определения места проведения эвент-мероприятия;
- 5) Составления бюджета мероприятия;



Выбор дня мероприятия

На что нужно обращать внимание:

- ✓ Пересечение с другими мероприятиями
- ✓ Изучить производственный календарь (выходные, праздничные)
- ✓ Узнать есть в этой местности традиционные мероприятия Дни города и т.д.



Самый неудачный день для практически любого мероприятия – **понедельник**

Выбор площадки



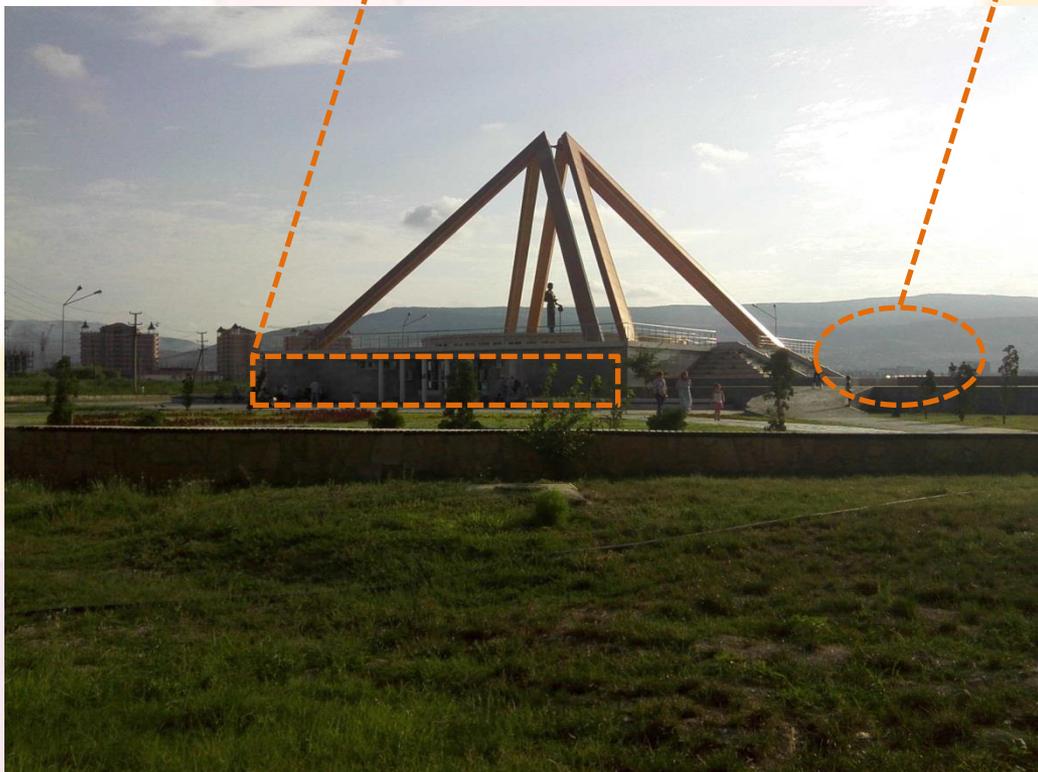
Выбор площадки

ПАРК АК-ГЁЛЬ, ПАМЯТНИК РУССКОЙ УЧИТЕЛЬНИЦЕ

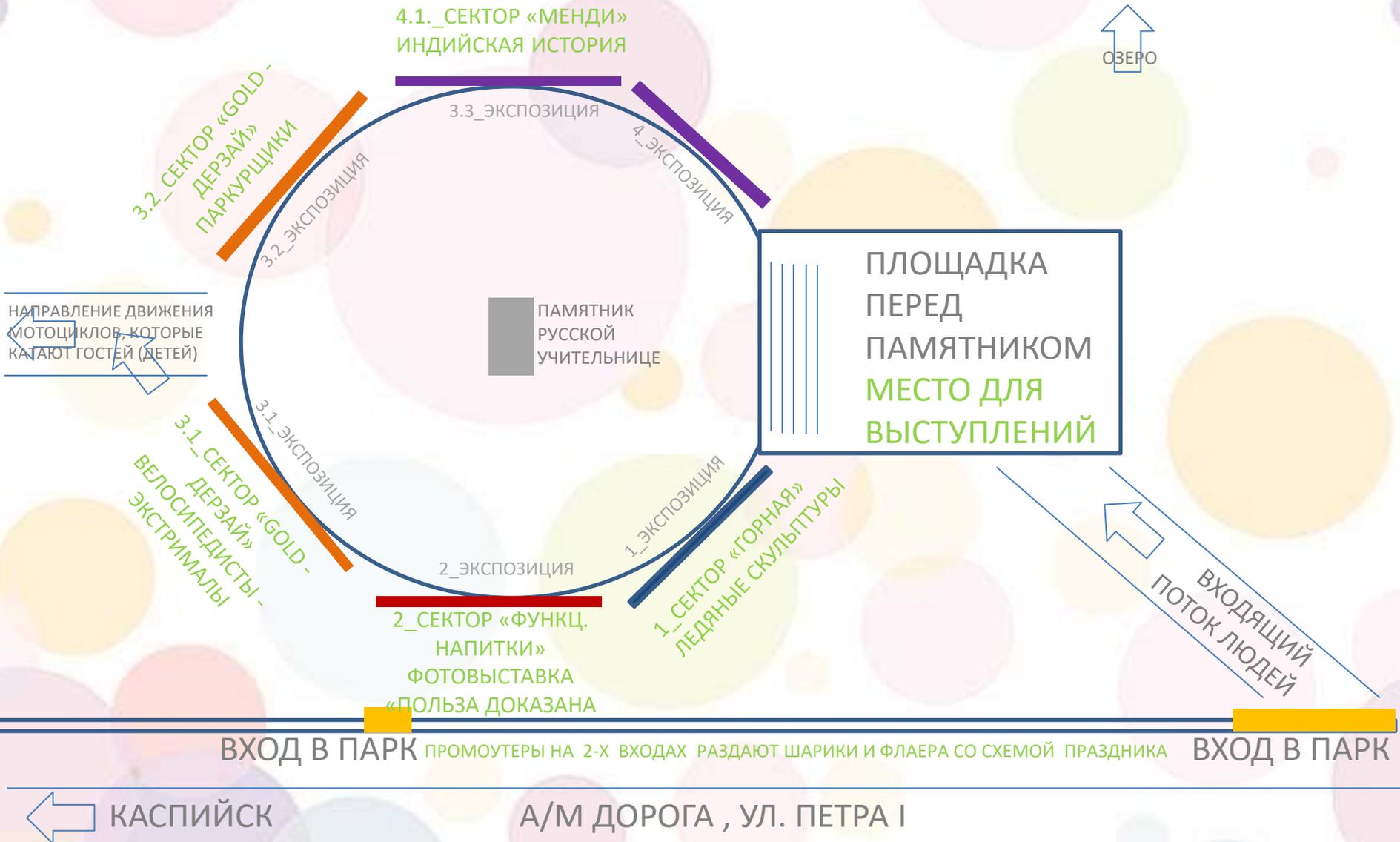
1) ПЛОЩАДКА ПЕРЕД КОМПЛЕКСОМ – ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЙ

2) 6 СЕКТОРОВ – ВОКРУГ МОНУМЕНТА

– ДЛЯ ЭКСПОЗИЦИЙ



Выбор площадки



Как выбрать идеальную команду?



Как выбрать идеальную команду

Сделайте список того, из чего будет состоять мероприятие и что входит в процесс подготовки



Понять какие специалисты необходимы в обозначенных областях. Составить список нужных вам членов команды

Волонтеры Как с ними работать?

Они могут:

- ✓ Встречать гостей, вести регистрацию проверку билетов
- ✓ Раздавать промо продукцию
- ✓ Следить за чистотой и порядком
- ✓ Выполнять задачи типа отнеси /принеси /поставь
- ✓ Улыбаться гостям





Решаемые задачи

- ✓ Создание атмосферы эмоционального подъема;
- ✓ Активизация и укрепление партнерских взаимоотношений;
- ✓ Выделение статуса компании среди участников;
- ✓ Формирование команды единомышленников;
- ✓ Повышение осведомленности дилеров о продуктах компании
- ✓ Ит.д.

Правила проведения event-мероприятия

1. Единство и ограниченность пространства и времени.

Любое мероприятие предполагает место и время проведения.

Очень важно, чтобы оно не было растянуто, а имело четкие временные рамки



Правила проведения event-мероприятия

2. Тотальное присутствие бренда









ШАШЛИЧКИ
ПИВО
ПРОЗЛИВНО
ТОРОЖЕНЕ
НАПИТКИ
СОКИ





Правила проведения event-мероприятия

3. Взаимообмен материальных и нематериальных ценностей.

Иными словами, не стоит экономить на подарках, призах и различной сувенирной продукции. Ведь подобные сюрпризы подарят потребителю массу положительных эмоций, которые неизбежно будут ассоциироваться с брендом.

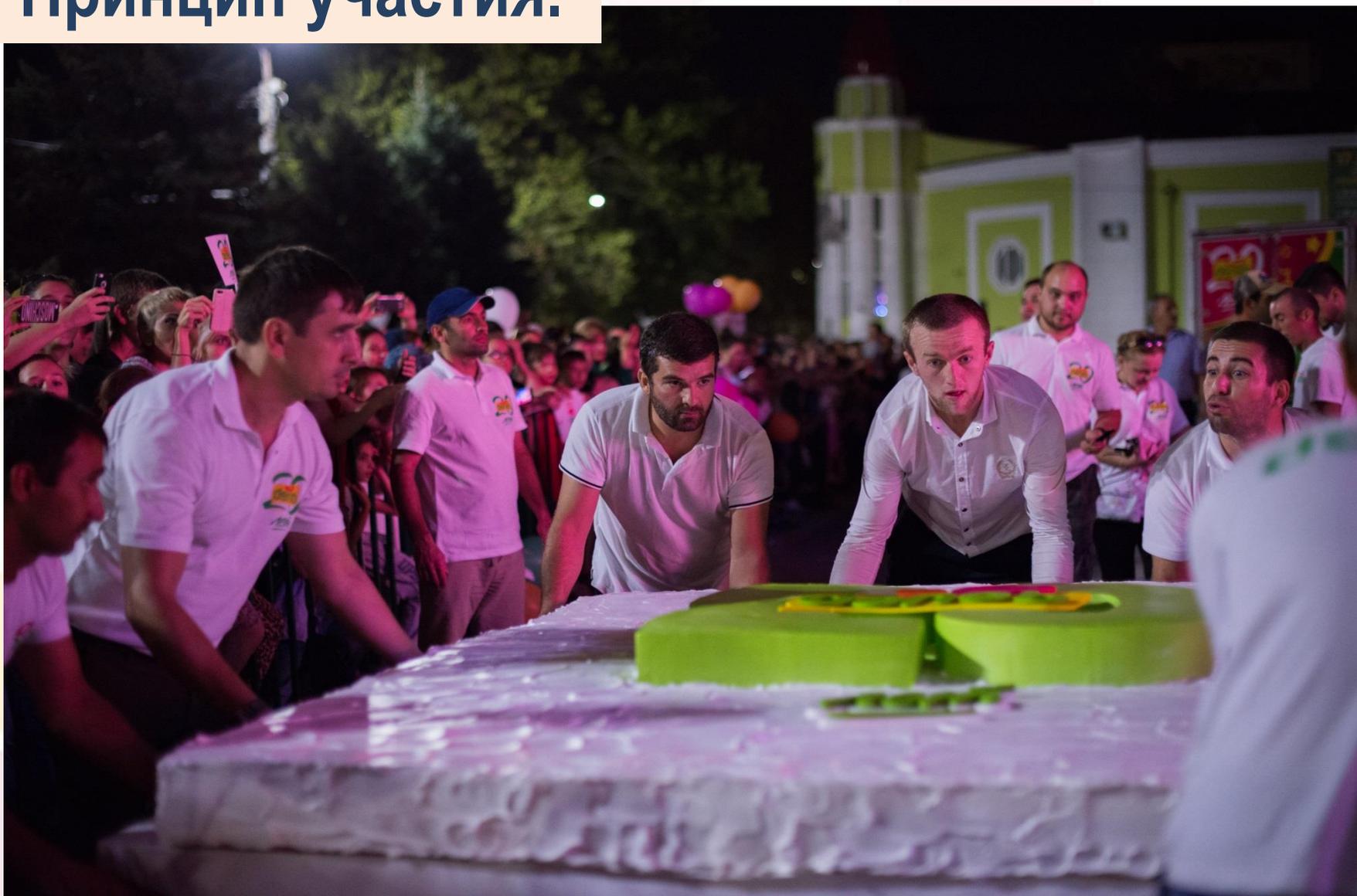


Правила проведения event-мероприятия

4. Принцип участия.



4. Принцип участия.



4. Принцип участия.



4. Принцип участия.



4. Принцип участия.



4. Принцип участия.



4. Принцип участия.



4. Принцип участия.



Правила проведения event-мероприятия

5. Принцип субъективности
6. Непрерывное консультирование клиента
7. Организация с учетом интересов и образа жизни целевой аудитории
8. Информационная поддержка мероприятия

Куда же без Форс Мажора?



Отключили электричество

Не работает ноут/кликер/проектор

проблема с интернетом

Не готова площадка

Подвела погода на мероприятии под открытым небом

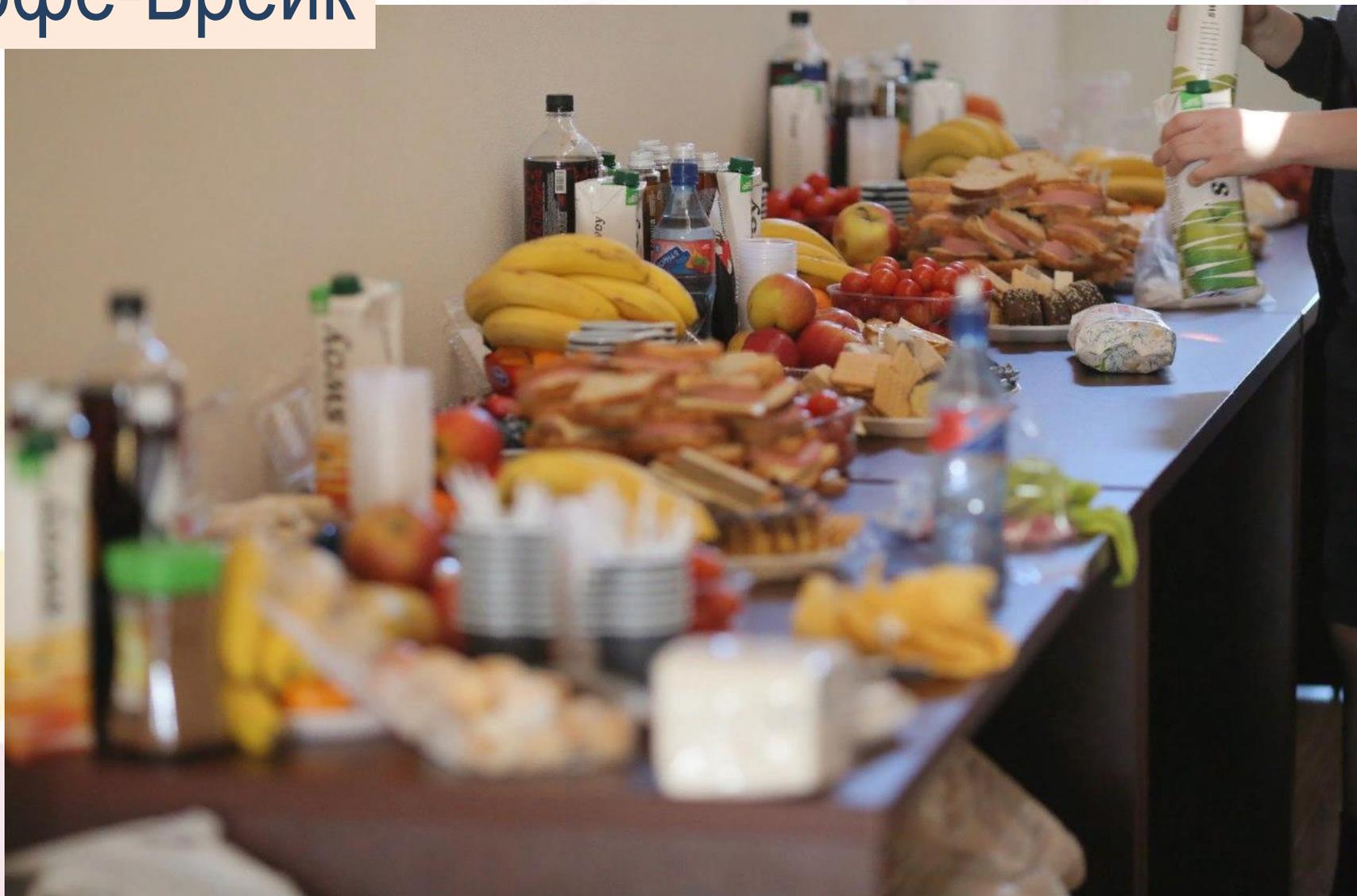
Звук/свет плохие

Не записалось видео

Не приехал кто-то из подрядчиков

Не читается флешка/не открывается презентация

Кофе-Брейк











СПАСИБО. ВОПРОСЫ?

Патимат Асадулаева
patiasad@mai.ru

