

Продвижение в Интернете

На Апрель 2022 года

Азамат Мусалчиев



Заблокированные площадки

- Instagram (запрещена на территории РФ)
- Facebook (запрещена на территории РФ)
- Tik-Tok
- Сервисы Google

Instagram* - ПОМНИМ И ЛЮБИМ

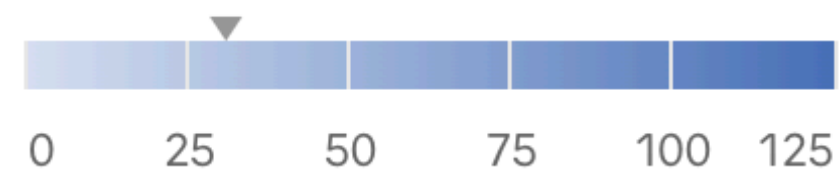
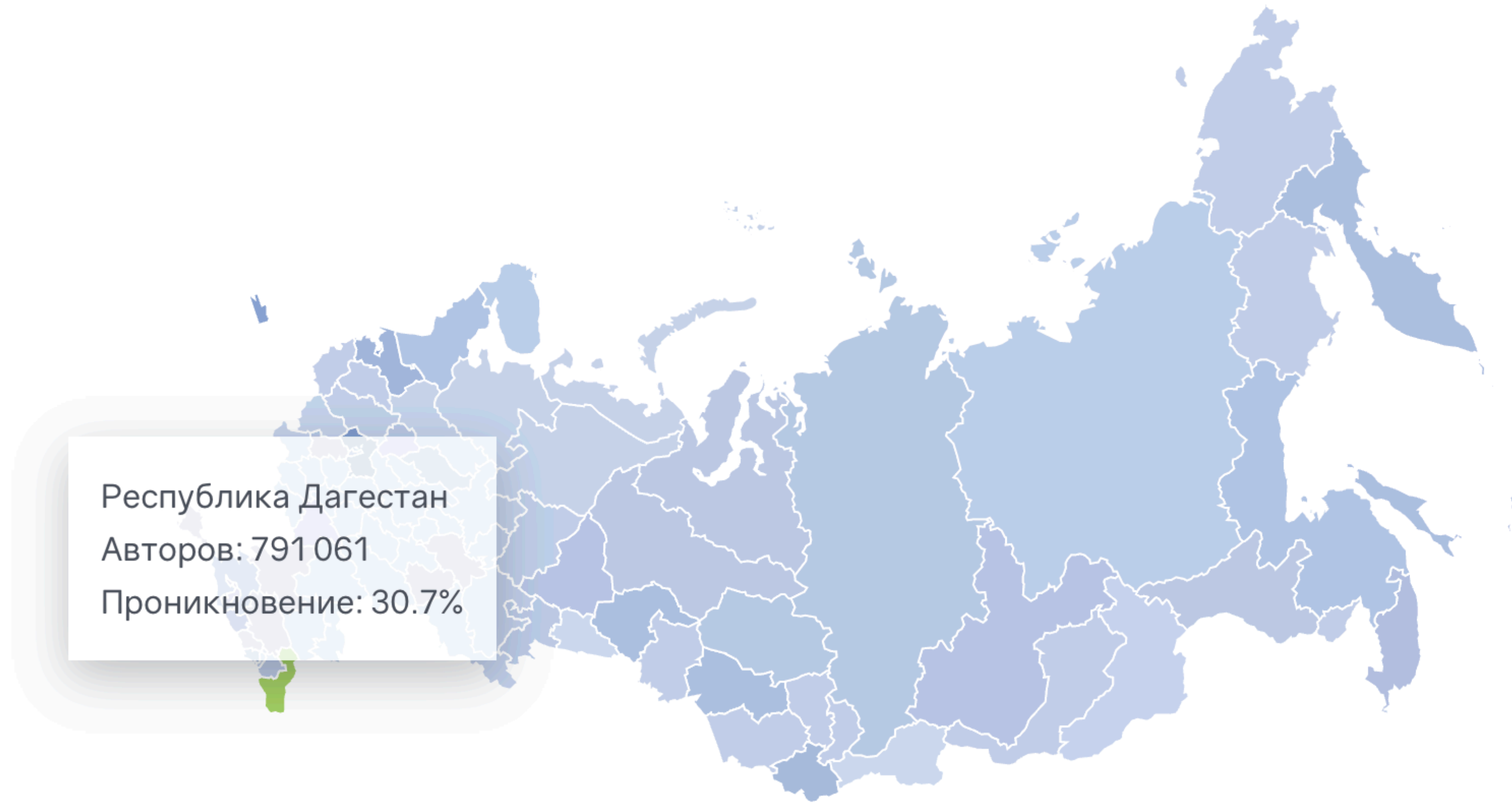
запрещена на територии РФ

Активные авторы*

Instagram

за

февраль 2022



#

Регион

Авторов

Население

Проникновение ↓

Активные авторы*

Instagram

за

февраль 2022

+

-

Республика Карачаево-Черкесия

Авторов: 469 610

Проникновение: 108.08%

0 25 50 75 100 125

#

Регион

Авторов

Население

Проникновение ↓

Активные авторы*

Instagram

за

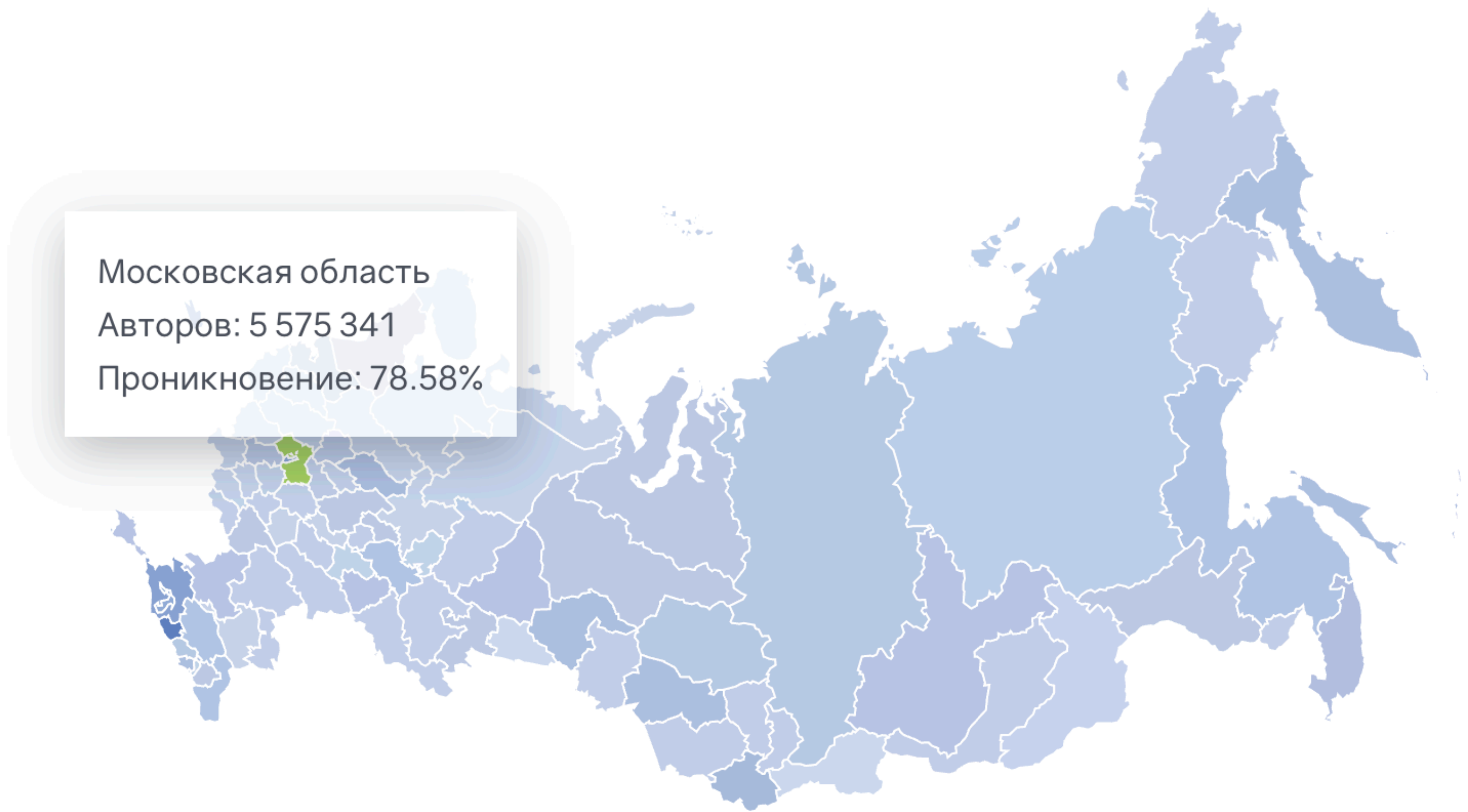
февраль 2022

+

-

Московская область
Авторов: 5 575 341
Проникновение: 78.58%

0 25 50 75 100 125

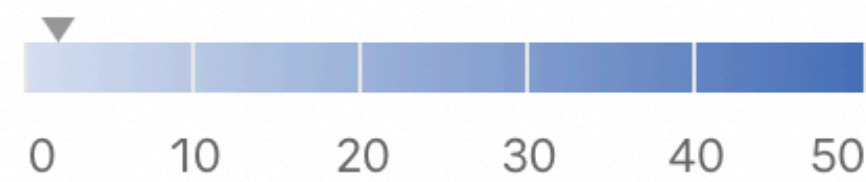
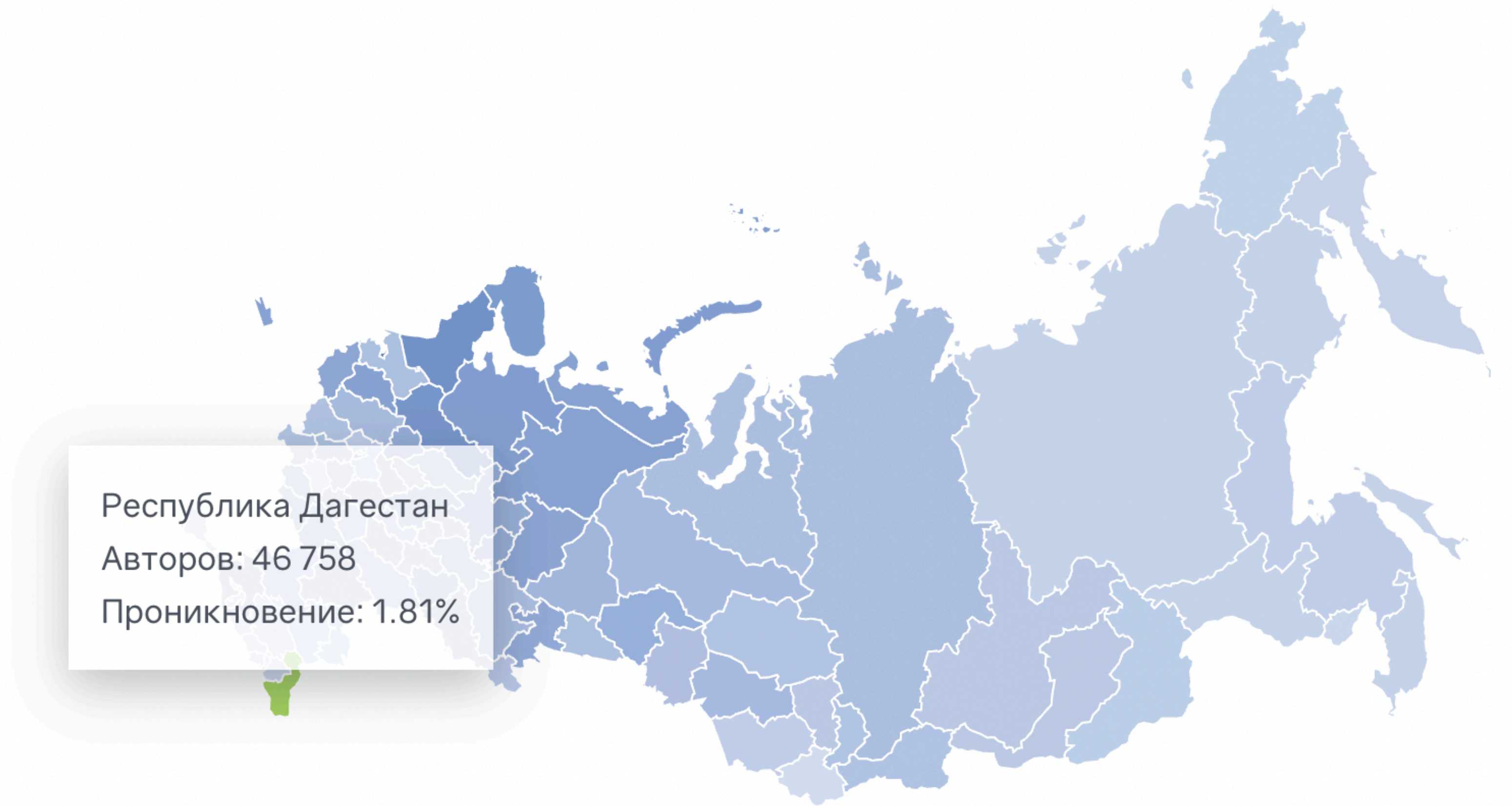


Активные авторы*

ВКонтакте

за

февраль 2022

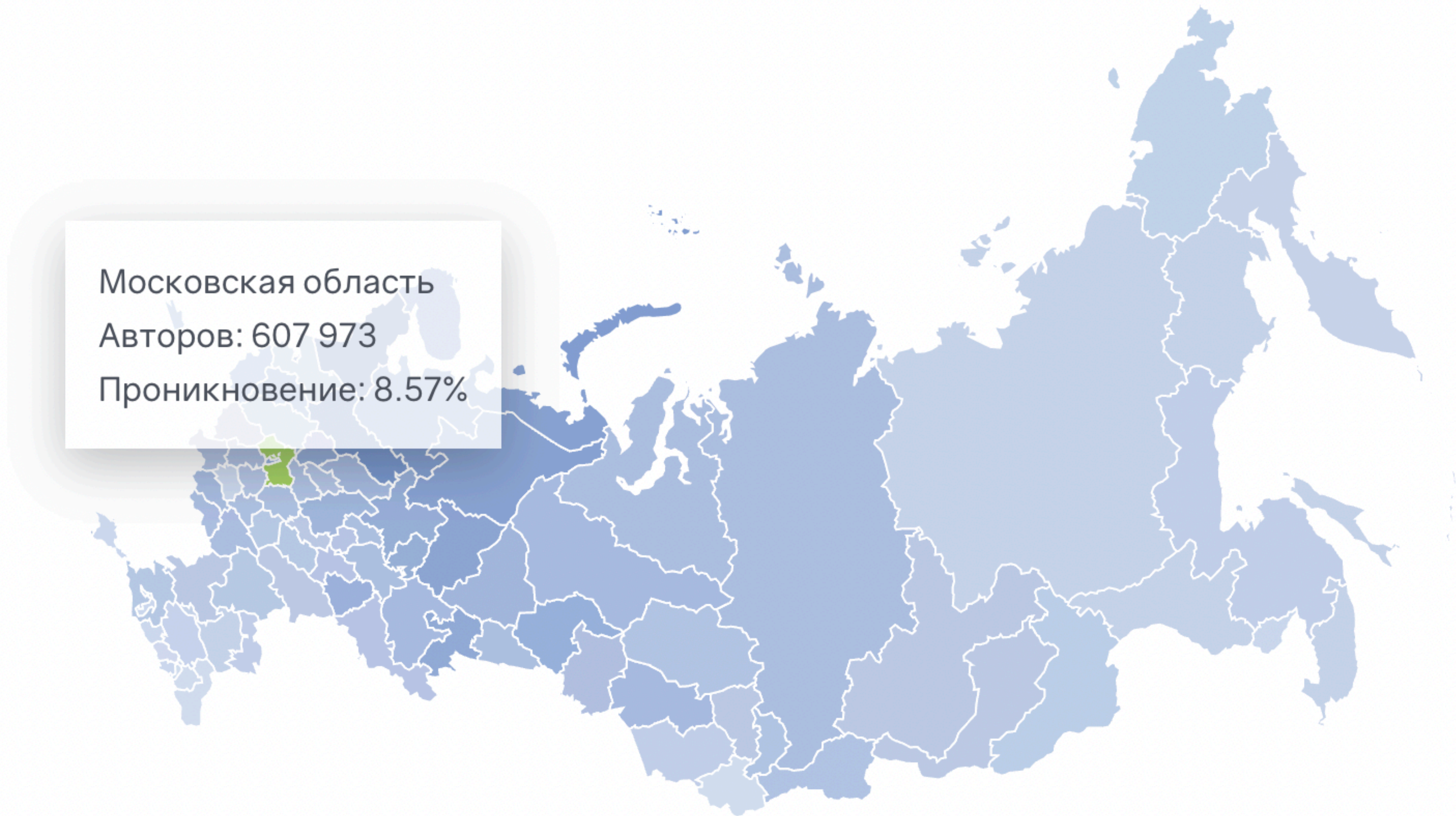


Активные авторы*

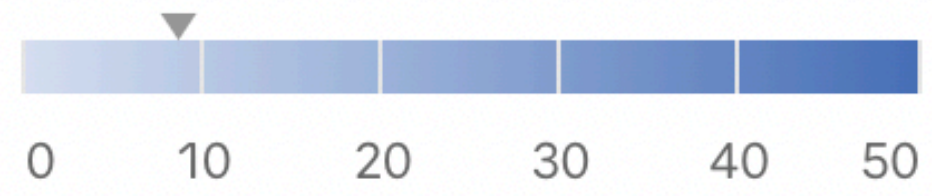
ВКонтакте

за

февраль 2022



Московская область
Авторов: 607 973
Проникновение: 8.57%



Активные авторы*

Facebook



за

февраль 2022



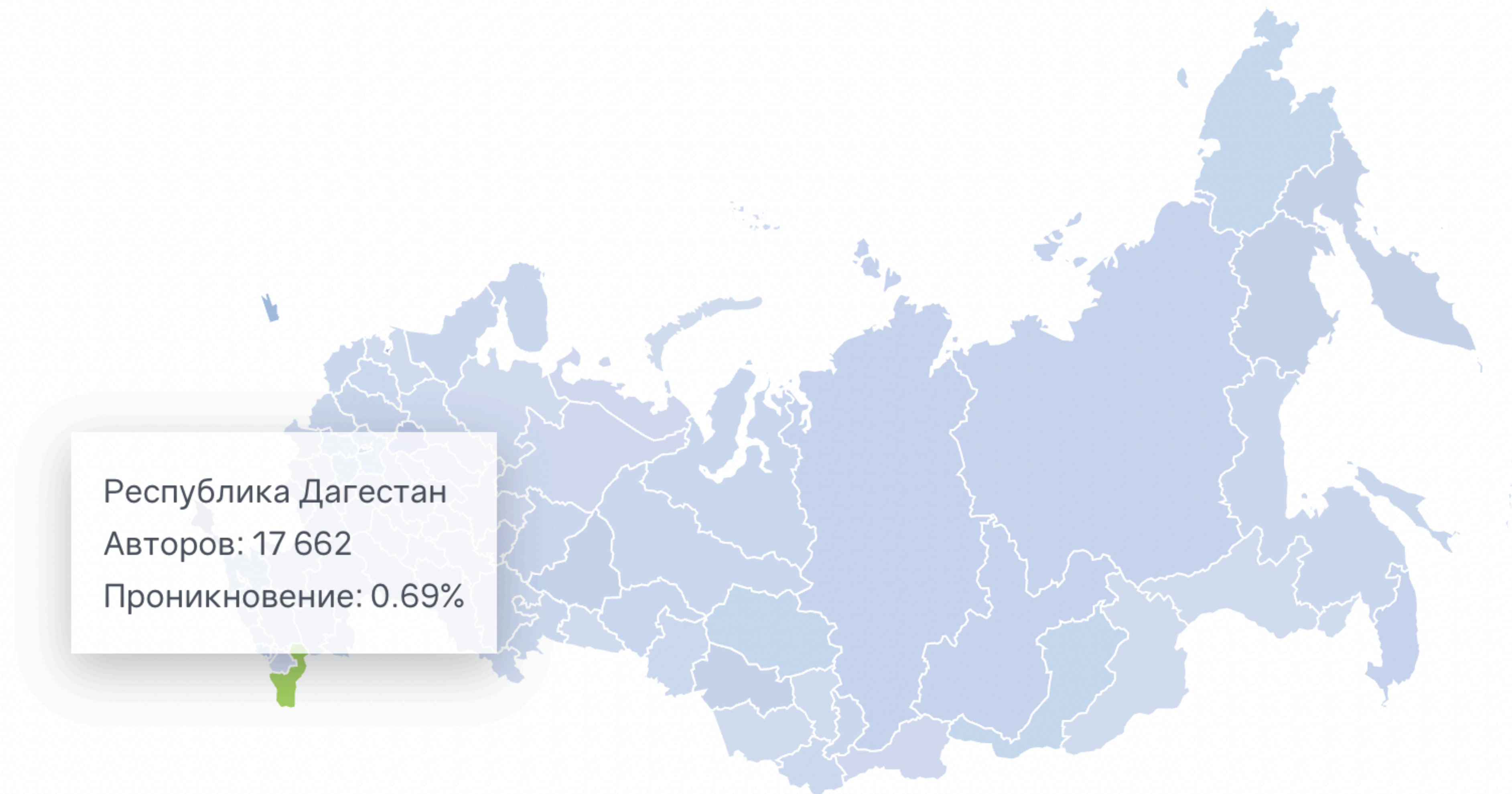
+

-

Республика Дагестан

Авторов: 17 662

Проникновение: 0.69%

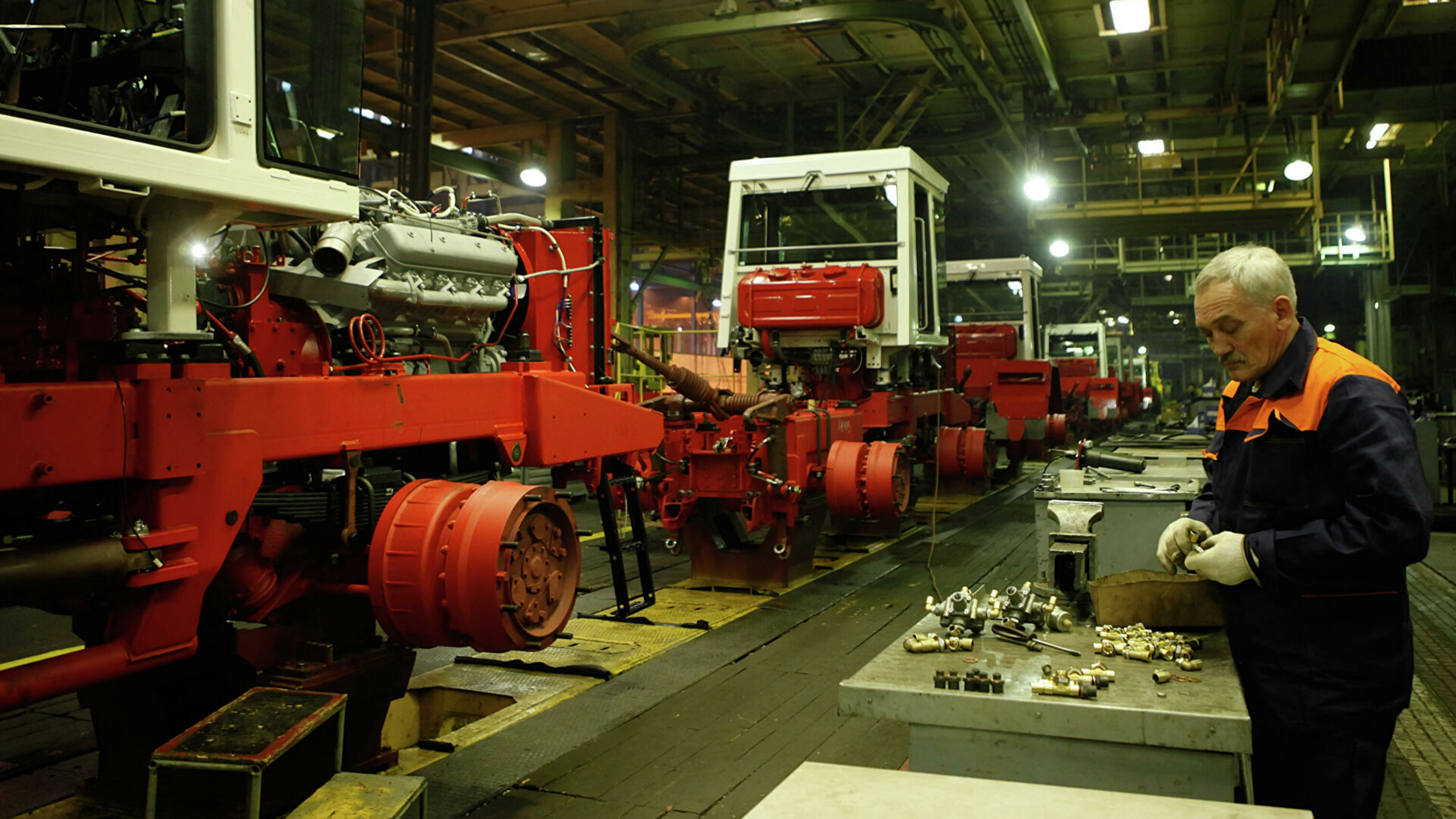


#	Регион	Авторов ↓	Население	Проникновение
	Всего по России	39 938 706	147 013 191	27.17 %
1	Москва	7 394 494	11 503 501	64.28 %
2	Московская область	5 575 341	7 095 120	78.58 %
3	Краснодарский край	3 583 544	5 191 490	69.03 %
4	Санкт-Петербург	3 577 892	5 132 000	69.72 %
5	Ростовская область	1 265 984	4 397 303	28.79 %
6	Свердловская область	1 168 674	4 412 629	26.48 %
7	Республика Татарстан (Татарстан)	1 147 731	3 786 488	30.31 %
8	Новосибирская область	892 421	2 665 911	33.48 %
9	Самарская область	880 132	3 201 272	27.49 %
10	Ставропольский край	874 742	2 799 600	31.25 %
11	Ленинградская область	809 710	1 778 857	45.52 %
12	Республика Дагестан	791 061	2 576 531	30.70 %

64	Астраханская область	70 801	1 010 073	7.01 %
65	Республика Хакасия	64 839	532 403	12.18 %
66	Республика Крым	63 172	1 907 106	3.31 %
67	Республика Саха (Якутия)	51 873	918 293	5.65 %
68	Амурская область	47 544	830 103	5.73 %
69	Республика Дагестан	46 758	2 576 531	1.81 %
70	Республика Тыва	38 496	307 930	12.50 %
71	Сахалинская область	29 181	497 973	5.86 %
72	Орловская область	26 913	848 808	3.17 %
73	Республика Северная Осетия - Алания	26 421	722 902	3.65 %
74	Кабардино-Балкарская Республика	20 742	928 519	2.23 %
75	Чеченская Республика	20 077	1 210 000	1.66 %
76	Республика Калмыкия	16 993	284 668	5.97 %
77	Камчатский край	16 033	322 079	4.98 %
78	Республика Адыгея (Адыгея)	15 438	439 996	3.51 %

№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	93993.2	77	61195.6	50.1
2	Google	91415.2	74.9	55299.2	45.3
3	Youtube	89459.7	73.3	45303.5	37.1
4	Whatsapp*	83887.3	68.7	70102.8	57.4
5	ВКонтакте	79164.7	64.8	46102.2	37.8
6	Sberbank	75077.9	61.5	34879.8	28.6
7	Mail.ru	70540.1	57.8	22286.4	18.3
8	Instagram*	67004.6	54.9	37818.9	31
9	Tiktok	65837.3	53.9	31701.8	26
10	Gosuslugi	57268	46.9	8474.9	6.9

Что делать?







Я запрещен, но не сломлен

Как можно продвигаться в Инстаграм

- Реклама у Блогеров
- Реклама в Пабликах
- Конкурсные механики



Рассылки

Типы рассылок

- Email
- Instagram direct
- Vk
- Sms
- Голосовые рассылки



Маркетплейс

Какие есть маркетплейсы

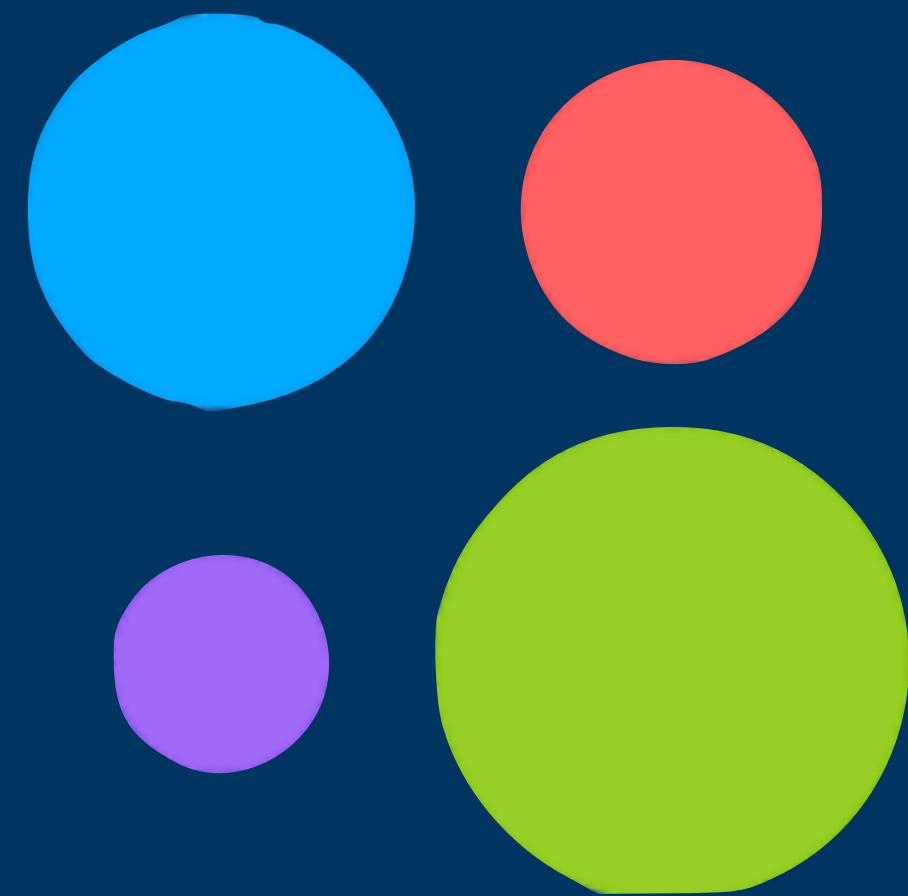
- Wildberries
- Ozon
- Lamoda
- Яндекс Маркет
- Tmall/ Aliexpress



Одноклассники

Особенности

- Платежеспособная ЦА 30 - 45 лет
- Консервативные креативы и шутки
- Слабый онлайн по СКФО



АВИТО

Особенности

- Легкий вход и старт
- Создание своего магазина
- Органический охват



Телеграмм

Особенности

- Сложное продвижение
- Таргет от 2 000 000 евро
- Тип контента

Ad Preview

Sample channel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus laoreet et odio nec consectetur. Nunc efficitur eros ante, nec consectetur quam consequat consectetur. 8:00

Инструменты для контекста и таргета

Упрощаем настройку и ведение контекста и таргета, возвращаем до 18 % от рекламных расходов

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

Ad text

Упрощаем настройку и ведение контекста и таргета, возвращаем до 18 % от рекламных расходов

This is what your target audience will see.

t.me/ppctarget

Click

The button below the ad will open this link.

[CANCEL](#)

[SAVE](#)



Яндекс дзен

Особенности

- Органическое продвижение
- Глубокая аналитика и привязка с сайтом по Яндекс метрике
- Оплата за пользователя который дочитал
- Минимальный порог для входа 75 000 рублей



ВКонтакте

- Большой онлайн
- Возможность Парсинга
- Аудио реклама
- Посев
- Органическое продвижение



Тик - Ток

Особенности

- Создание креативов в кабинете
- Библиотека рекламы
- Органическое продвижение
- Минимум 2000 рублей на компанию

Прочее

- Яндекс директ
- РСЯ
- Партнерские программы
- SEO
- Новости
- Сайты отзывов
- Оффлайн маркетинг

Будущее

Куда переходят Instagram-блогеры*



Для исследования было проанализировано более 100 млн публичных русскоязычных сообщений соцмедиа на платформах Instagram, Youtube и TikTok в период 1-21 марта 2022 года. Для выявления «куда переходят» блогеры анализировались ссылки и упоминания аккаунтов на других платформах в сообщениях авторов с аудиторией более 100 тыс. подписчиков.

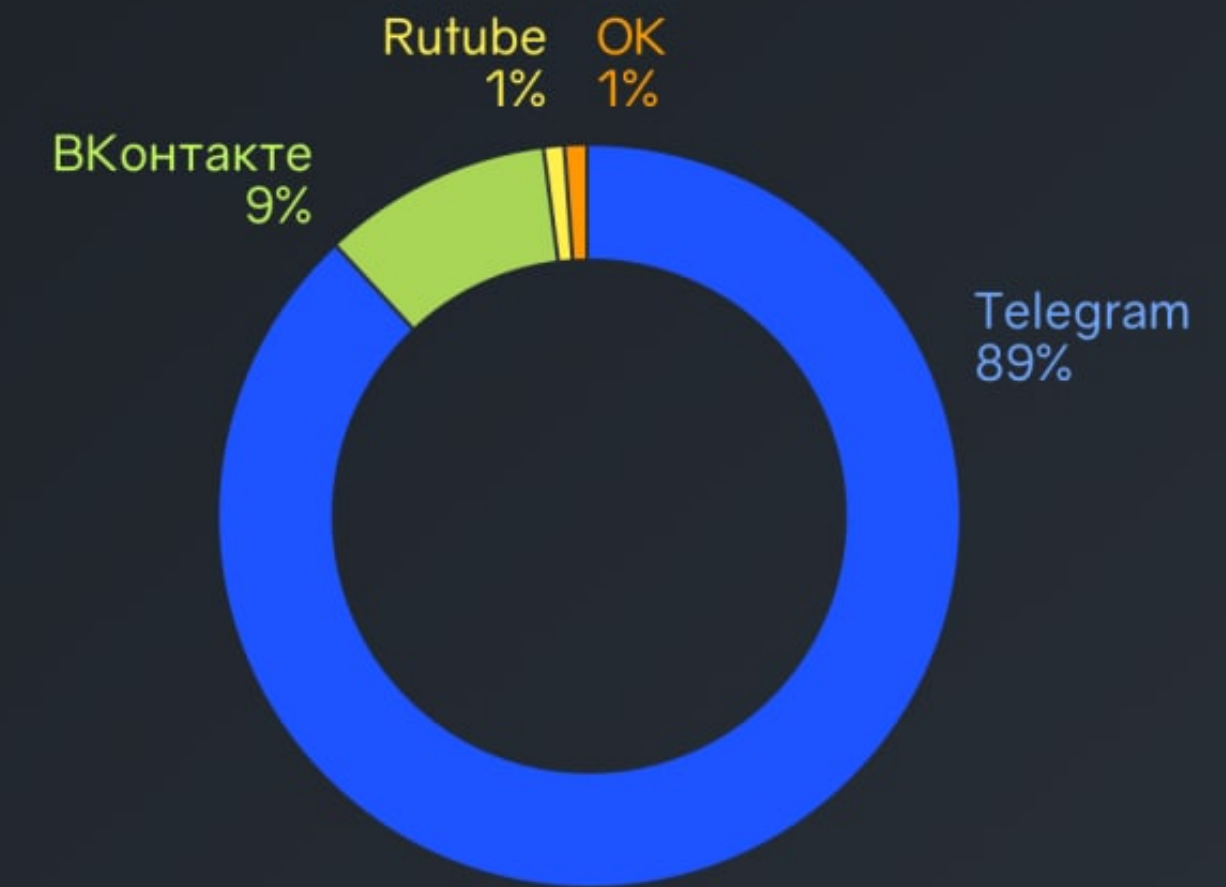
*Instagram принадлежит компании Meta, чья деятельность запрещена на территории России с 21 марта 2022 года

1 - 21 марта 2022

Где искать блогеров из рейтинга

1. Хабиб Нурмагомедов
2. Валерия Чекали
3. Ольга Бузова
4. Ксения Бородин
5. Михаил Лабков
6. Михаил Литвин
7. Самойлова Оксана
8. НЕ МОРГЕНШТЕ
9. Максим Галкин
10. Ксения Собчак
11. Гоар Аветисян
12. INSTASAMKA \$\$\$
13. Елена Сажина
14. Доктор Комаров
15. Дина Саева
16. EKATERINA
17. DILARA
18. Юрии Дудь
19. Дима Масленни
20. Виктория Боня

Куда переходят TikTok-блогеры



Для исследования было проанализировано более 100 млн публичных русскоязычных сообщений соцмедиа

Где из р

1. Са
2. Л
3. М
4. Ва
5. Не
6. Ар
7. Х
8. IN
9. te
10. Я
11. Ку
12. С
13. sn
14. ве
15. YO
16. Pe
17. Л
18. С
19. PA

Куда переходят Youtube-блогеры



Выживает не самый сильный из видов и не самый умный, а тот, который лучше всех реагирует на изменения