



DAGESTAN
MARKETING
CLUB

Тема выступления:

**Личный бренд врача,
как инструмент формирования потока пациентов**

КИЗА МАМАТОВА

медицинский маркетолог, эксперт



КЕЙС 1

МАНАТОВ МАГОМЕД ГАДЖИМУРАДОВИЧ

ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ

Как мы превратили
хирурга —
в бренд с собственной
философией



1. ТОЧКА А

ВРАЧ, КОТОРЫЙ ДЕЛАЛ ВСЁ ПОДРЯД

- ✗ После перехода из общей хирургии в пластическую — делал любые операции по запросу
- ✗ Нет фокуса
= нет сильного позиционирования
- ✗ Конкуренция по цене, а не по ценности



2. ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ

ОДНА ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ ОШИБОК —
ПЫТАТЬСЯ ДЕЛАТЬ ВСЁ ДЛЯ ВСЕХ.

Мы приняли решение:

СУЗИТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**СЕГОДНЯ ДОКТОР РАБОТАЕТ
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО С ЛИЦОМ**

- эндоскопические подтяжки
- deep plane / SMAS-подтяжки
- ринопластика
- омоложение лица



3. ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЛО



Пациент больше доверяет доктору, который:

- ✓ делает что-то конкретное
- ✓ углубляется в одном направлении
- ✓ ассоциируется с определённой операцией

**УЗКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
УСИЛИВАЕТ ДОВЕРИЕ**

4. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ «ДОКТОР ИЗ ПИТЕРА»



Сам из Питера, но долгое
время жил, учился и работал
в Санкт-Петербурге



Петербургская школа
= другой уровень подготовки,
эстетики и подхода



Это усилило восприятие
экспертности и премиальности



5. ЛИЧНОСТЬ КАК ГЛАВНАЯ СИЛА



Харизма, голос,
ораторское мастерство



Спокойная подача,
уверенность, интеллект



Видео «залетают» не трендами,
а экспертностью через него



В хирургии голос врача продаёт
не меньше, чем результаты



6. РЕЗУЛЬТАТ ЗА 3 МЕСЯЦА С ДОКТОРОМ ИЗ ПИТЕРА



Огромный поток
пациентов



Фокус не на количестве,
а на качестве



Доктор работает достаточно
долго с каждой операцией



Лучше увеличивать стоимость
операции, чем количество



7. ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Мы строим не просто
страницу хирурга.

Мы строим полноценный
медицинский бренд
с философией,
эстетикой и сервисом.



8. МАСШТАБИРОВАНИЕ С ДОКТОРОМ ИЗ ПИТЕРА



СОБСТВЕННЫЙ
МЕРЧ



ВИТАМИНЫ
ГРУППЫ В
ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ
ПОСЛЕ ОПЕРАЦИЙ



УХОДОВАЯ
КОСМЕТИКА
ДЛЯ РЕАБИЛИТАЦИИ
ПОСЛЕ ОПЕРАЦИЙ



9. ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ



Новый выход на маркетплейсы

Расширяем присутствие
и охват аудитории



Сотрудничество с другими врачами

Объединяем экспертизу
ради лучшего результата пациентов



Собственное производство

Контроль качества на каждом этапе
и уникальные решения



Рост и развитие бренда

Совершенствуем продукты и сервисы,
двигаясь к новым вершинам



10. ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ

«СИЛЬНЫЙ ВРАЧЕБНЫЙ БРЕНД —
ЭТО КОГДА ЛЮДИ ХОТЯТ КУПИТЬ
ВСЕ, ЧТО СВЯЗАНО С ЭТИМ ДОКТОРОМ.»



РЕКОМЕНДАЦИИ



ПОКУПКИ



ПРИЗНАНИЕ



ЭКСПЕРТНОСТЬ

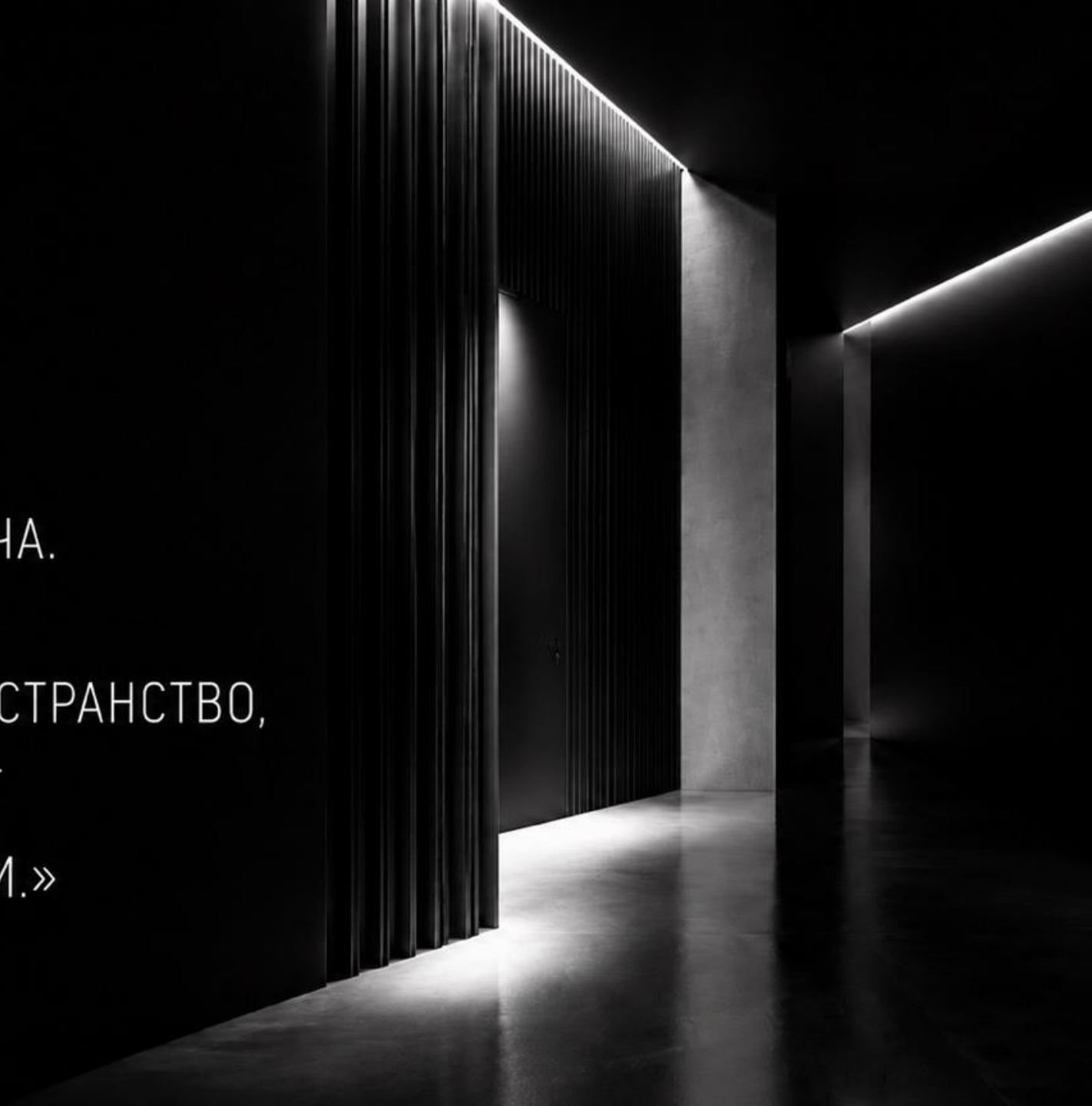


СИЛЬНЫЙ
ЛИЧНЫЙ БРЕНД



«МЫ ВЫШЛИ ЗА РАМКИ
ОБЫЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ВРАЧА.

МЫ НАЧАЛИ ВЫСТРАИВАТЬ ПРОСТРАНСТВО,
В КОТОРОМ ПАЦИЕНТ ДОВЕРЯЕТ
ЕЩЁ ДО ПЕРВОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ.»



КЕЙС 2

САГИТОВ МАХОЧИ ШАМИЛОВИЧ

Когда личный бренд
врача уже сильный —
маркетинг усиливает
влияние.



2. СПОРТИВНОЕ ПРОШЛОЕ — ФУНДАМЕНТ ХАРАКТЕРА



ДИСЦИПЛИНА



СПОРТ. ММА



ХАРАКТЕР



ЛИДЕРСТВО



УЗНАВАЕМОСТЬ

**ПАЦИЕНТЫ ЧУВСТВУЮТ
СИЛУ ВРАЧА ЕЩЁ ДО КОНСУЛЬТАЦИИ.**



3. ИСХОДНАЯ ТОЧКА

УЖЕ БЫЛО:

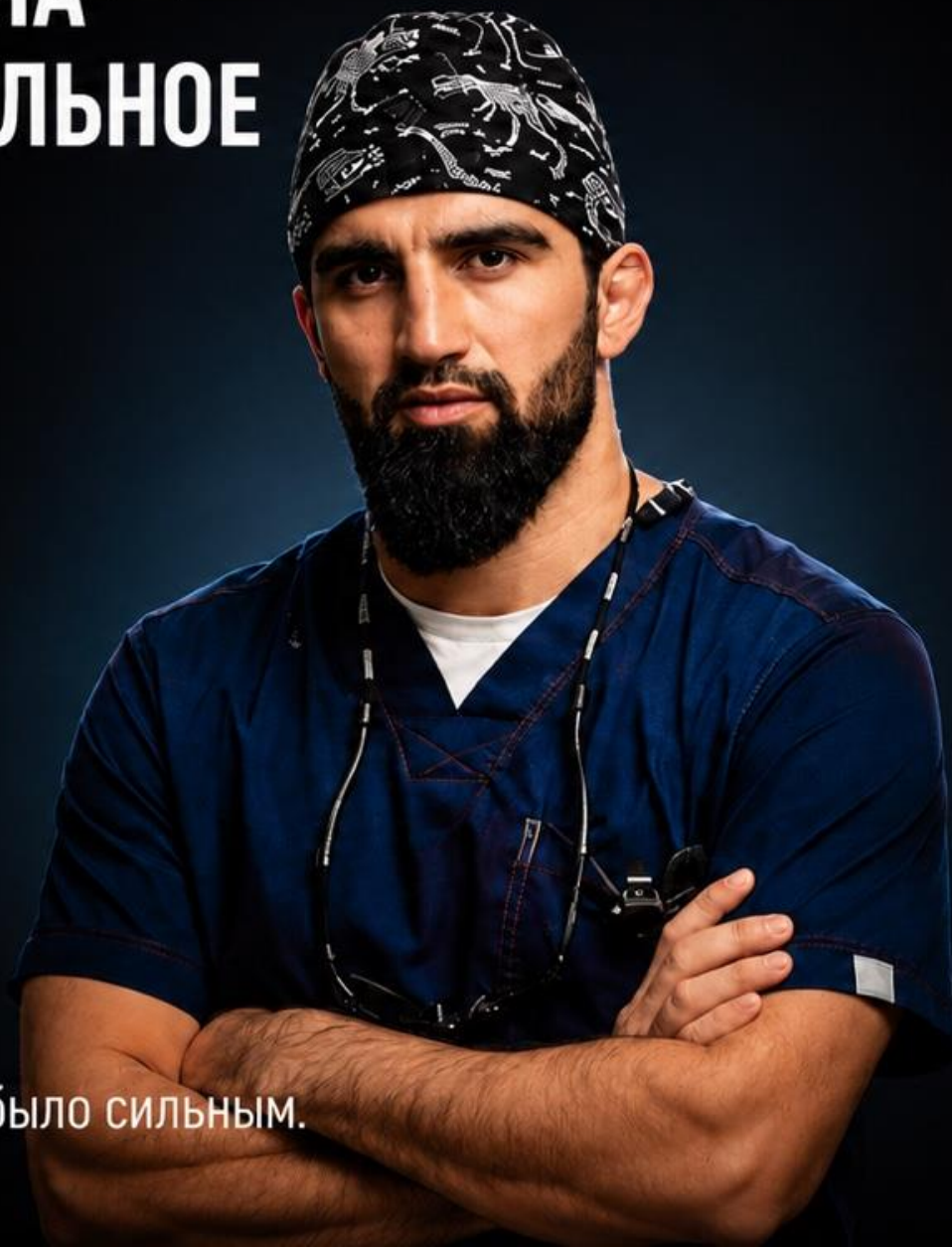
- ИМЯ, КОТОРОЕ УЖЕ РАБОТАЛО
- ДОВЕРИЕ АУДИТОРИИ
- ПОТОК ПАЦИЕНТОВ
- УЗНАВАЕМОСТЬ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

?

ЧТО ДЕЛАЕТ МАРКЕТОЛОГ,
КОГДА У ВРАЧА УЖЕ
ВСЁ ХОРОШО?



4. НАША ЗАДАЧА — УСИЛИТЬ СИЛЬНОЕ



Мы не создавали образ.
Мы усиливали то, что уже было сильным.



ИМИДЖ И СТАТУС



МЕДИЙНОСТЬ



ПИАР И ПУБЛИЧНОСТЬ



УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ



УЗНАВАЕМОСТЬ
НА НОВОМ УРОВНЕ

5. ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ

В ХИРУРГИИ ПАЦИЕНТЫ
ВЫБИРАЮТ НЕ ТОЛЬКО РУКИ.

**ОНИ ВЫБИРАЮТ
ОЩУЩЕНИЕ КОНТРОЛЯ.**



БЕЗОПАСНОСТЬ



УВЕРЕННОСТЬ



ОПЫТ И ЭКСПЕРТНОСТЬ



ВНУТРЕННЯЯ СИЛА



6. УЗКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ — ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТНОСТЬ

РИНОСЕПТОПЛАСТИКА —
ЭТО НЕ ПРОСТО ЭСТЕТИКА.
ЭТО ФУНКЦИЯ, ДЫХАНИЕ,
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ.



ТОЧНАЯ
ДИАГНОСТИКА



ЮВЕЛИРНАЯ
ХИРУРГИЯ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОДХОД



ЕСТЕСТВЕННЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ



7. ИМИДЖ ВРАЧА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

-  ЛИЧНОСТЬ
-  КОНТЕНТ
-  ПУБЛИЧНОСТЬ
-  СООБЩЕСТВО
-  МЕДИЙНОСТЬ
-  РЕПУТАЦИЯ

ВРАЧ. **ЭКСПЕРТ.** ЛИДЕР МНЕНИЙ.



8. ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ

“

МАРКЕТИНГ
СИЛЬНОГО ВРАЧА —
ЭТО НЕ ПРО ЗАЯВКИ.

ЭТО ПРО
ВЛИЯНИЕ.





DAGESTAN
MARKETING
CLUB

СПАСИБО

за внимание! 

 Буду рада вашим вопросам



Давайте развивать
медицину и маркетинг вместе!

Мой Instagram:



@kiza.mg