



**DAGESTAN
MARKETING
CLUB**

**Спикер: Магомедомаров
Магомед Асхабович**

**РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ:
вчера воевали с Телеком,
сегодня - с Инстаграмом...**

1

НЕМНОГО ИСТОРИИ...



195. Буланов Д.
Реклама в трамвае... 1927

...НУ, ИЛИ МНОГО ИСТОРИИ.



И ЕЩЁ НЕМНОГО!))



И НЕ ТОЛЬКО ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ



И, НАКОНЕЦ, ВСЕМ ЗНАКОМЫЕ, ПОЛЮБИВШИЕСЯ ТРОЛЛЕЙБУСЫ !



ДА ! ДВУХЭТАЖНЫЙ ! БЫЛО И ТАКОЕ В МОСКВЕ...





Фёдор БОНДАРЧУК
Данила КОЗЛОВСКИЙ

ПО КНИГЕ БОРИСА АКУНИНА «ШПИОНСКИЙ РОМАН»

ШПИОН

остановить неизбежное

5 АПРЕЛЯ В КИНО

РОССИЯ

www.shpion-film.ru

НУ, И ПРИВЫЧНЫЕ ГЛАЗУ ТРОЛЛЕЙБУСЫ «ЗиУ»



«ЗиУ» МНОГО НЕ БЫВАЕТ...



«В ГРЕЦИИ ЕСТЬ ВСЁ!» (С) В 1970х БЫЛИ И ТРОЛЛЕЙБУСЫ «ЗиУ»





К ЧЕМУ ЭТО Я?

**ЗАЧЕМ СТОЛЬКО
ИСТОРИИ??**

А ЗАТЕМ, ЧТОБЫ НАПОМНИТЬ...



«ЭТО ВЫ ТУТ НАРИСОВАЛИСЬ,



«ЭТО ВЫ ТУТ НАРИСОВАЛИСЬ,
А МЫ ТУТ БЫЛИ !»



НАРУЖЖКА ФОРЭВЭРРРРРРРРРРРР

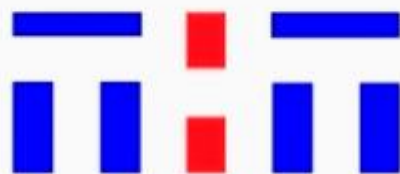
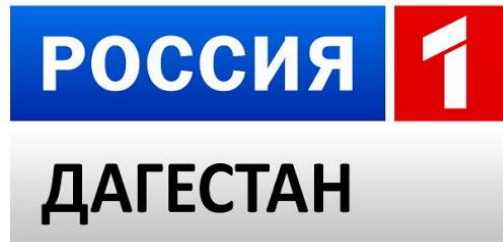
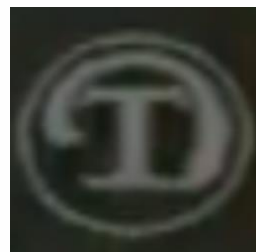


2

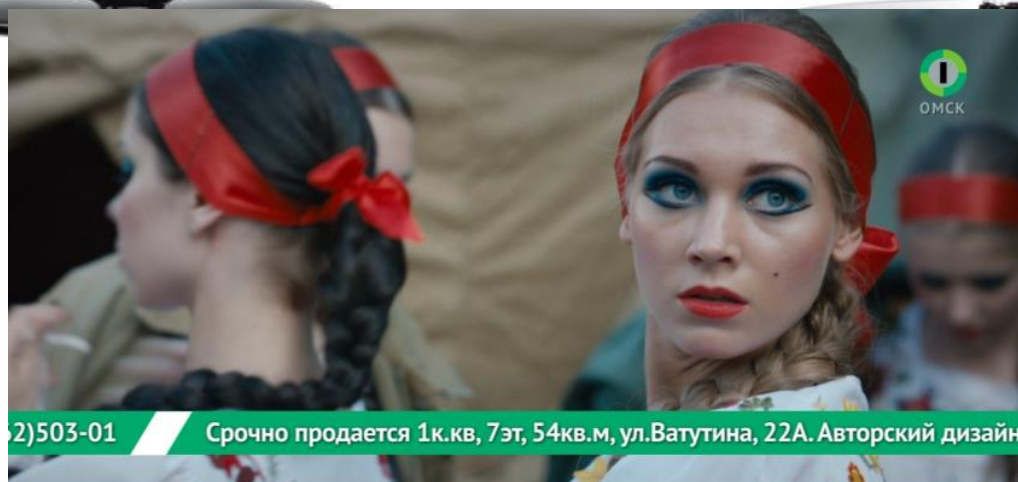
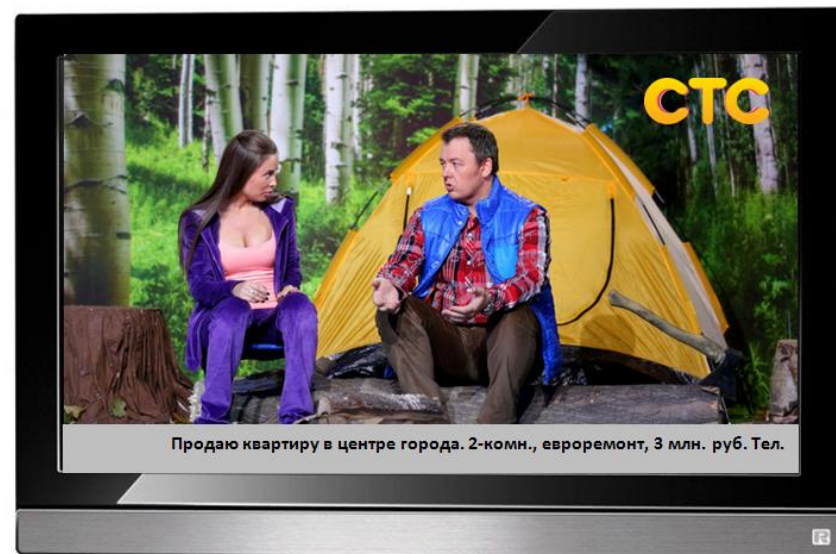
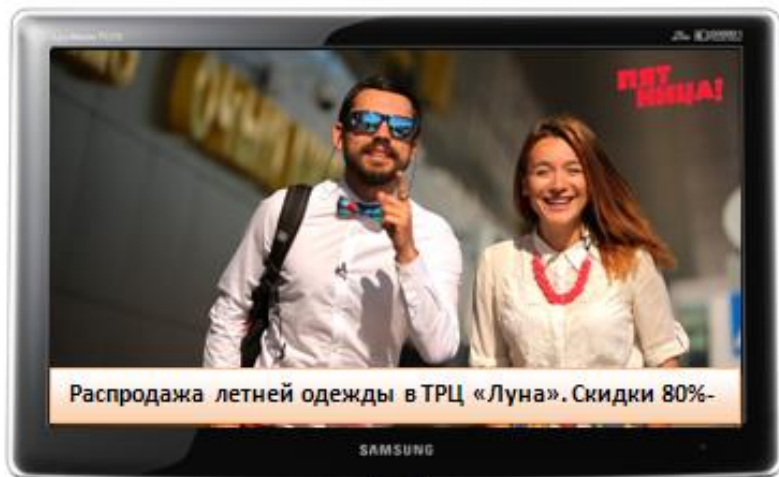
И ПЕРВЫМ «НАРИСОВАЛСЯ» ТЕЛЕК - РЕКЛАМА НА ТВ



ТО БЫЛА ЭПОХА ВЕЗДЕСУЩИХ РЕТРАНСЛЯТОРОВ...



...ЭПОХА БЕГУЩИХ СТРОК, ОТ КОТОРЫХ КРОВЬ ИЗ ГЛАЗ!





**ВЕНЕРОЛОГ
МАРАТ,
МЫ ТЕБЯ
ПОМНИМ!..**

А ПОТОМ ПРИШЁЛ «ТРИКОЛОР»...



...И СДЕЛАЛ МЕСТНЫМ РЕТРАНСЛЯТОРАМ БОЛЬНО !



КОНТРОЛЬНЫЙ ВЫСТРЕЛ ОТ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ



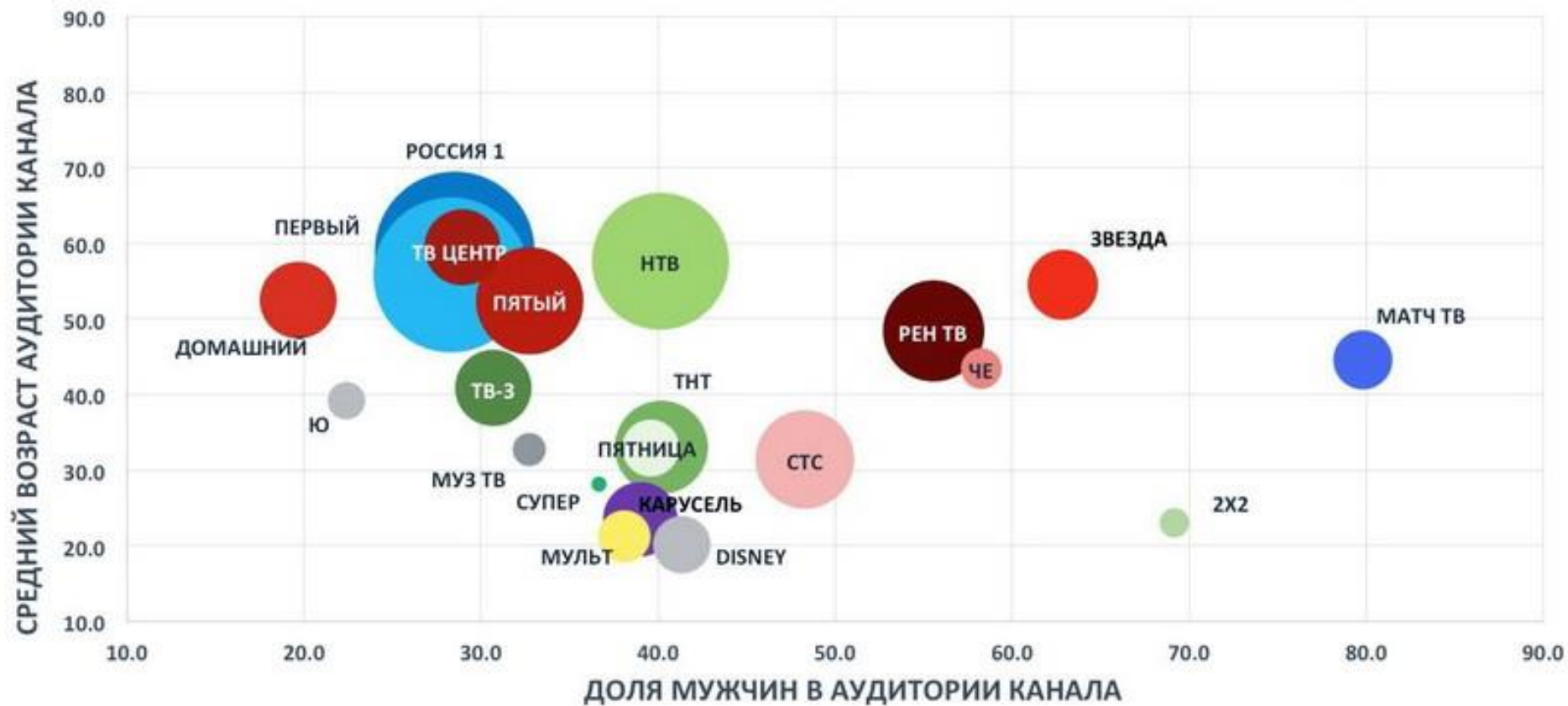
НО КОЕ-КТО ВЫЖИЛ И ПЫТАЕТСЯ ПРОДОЛЖАТЬ ДРАКУ С НАМИ:



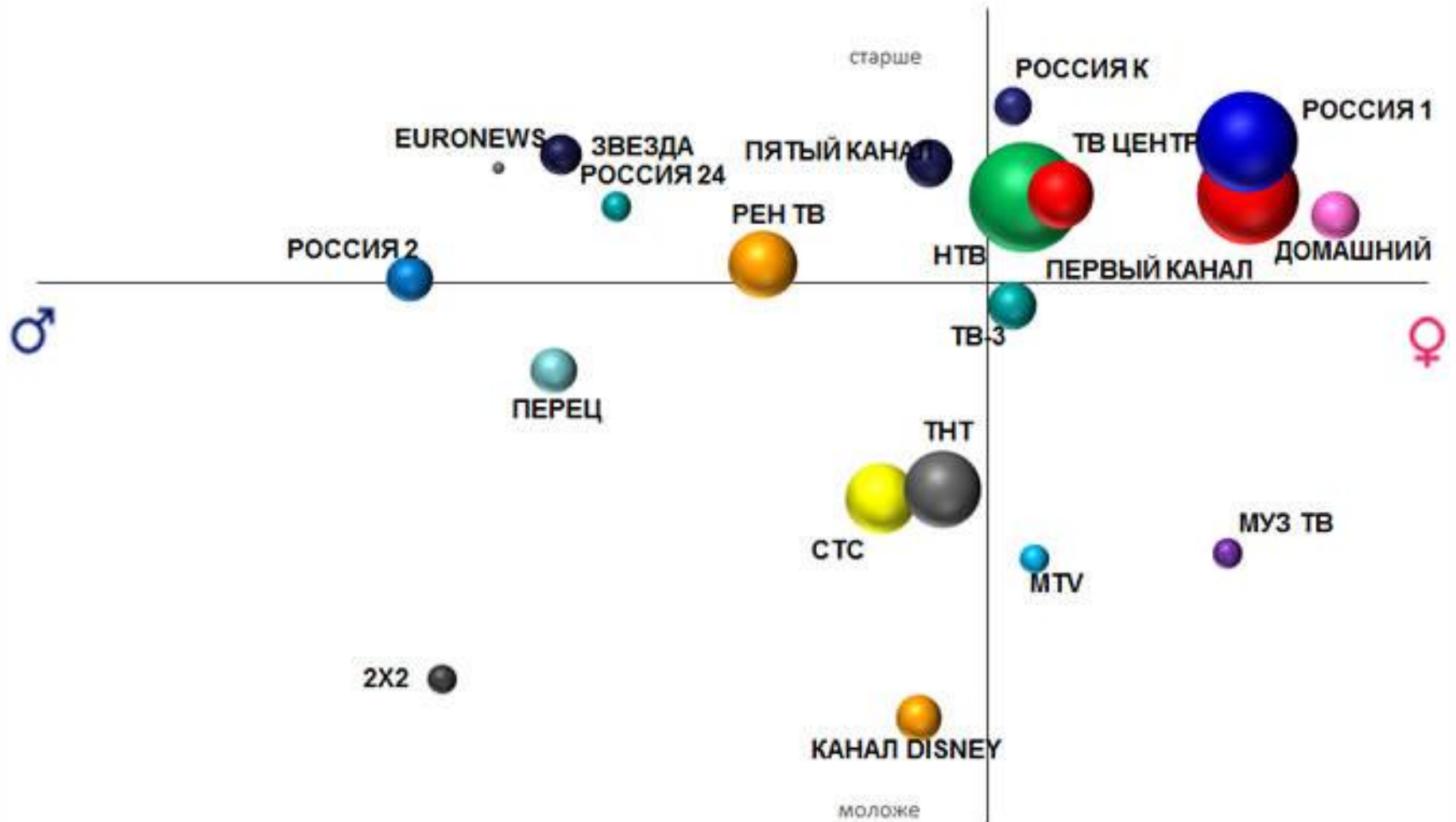
Наше Национальное Телевидение



НО БЕЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ РЕЙТИНГОВ ЭТО УЖЕ НЕ ТОТ СОПЕРНИК)))



А ЭТО - ЧТОБЫ ДЕВОЧКИ ТОЖЕ НЕ ОБИЖАЛИСЬ))



ДЕВОЧКИ - ЭТО ПО-ПРЕЖНЕМУ ГЛАВНЫЙ ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ !

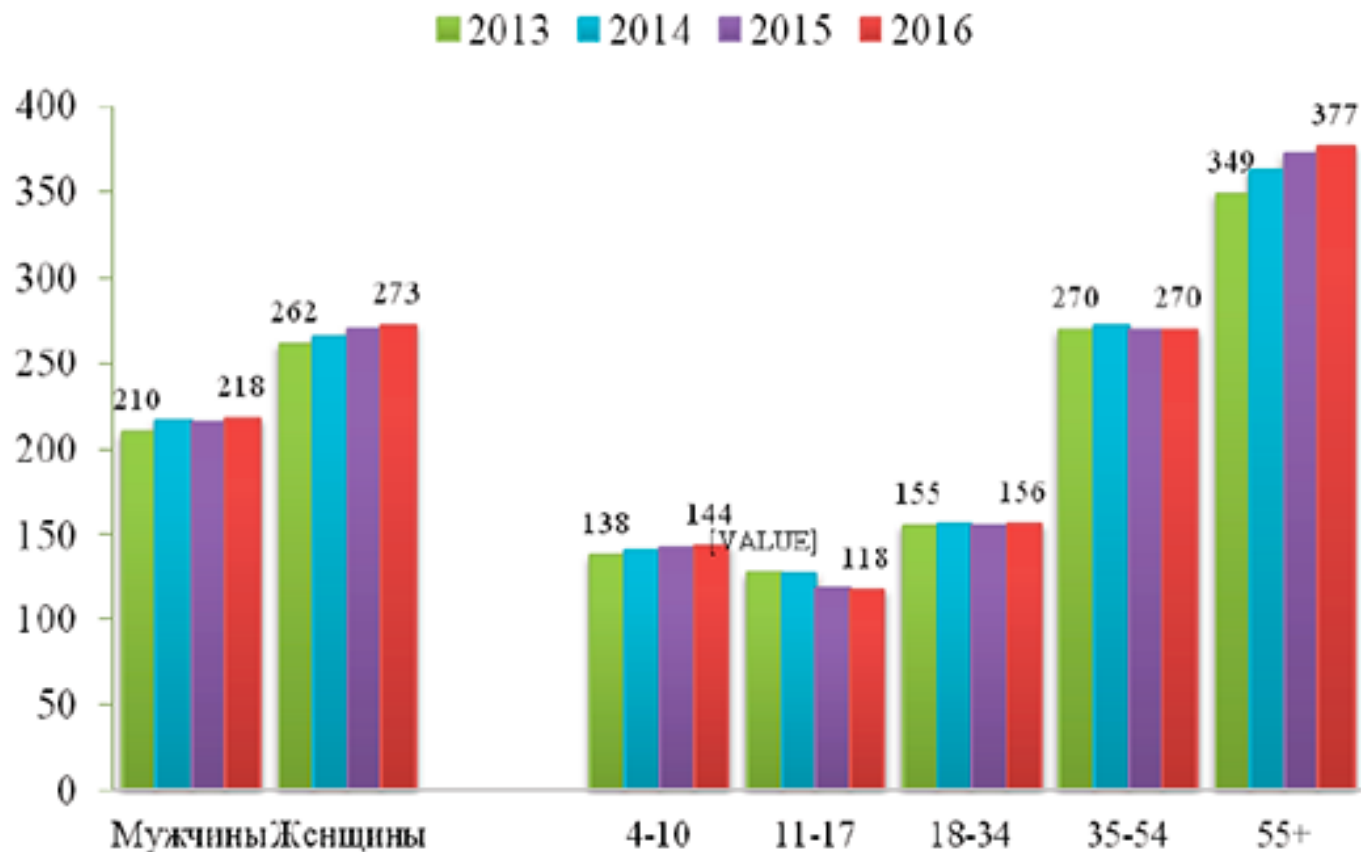


Рисунок 8. Динамика среднесуточной продолжительности телепросмотра в половозрастных группах в 2013–2016 годах, мин.

Источник: Mediascope/TNS

ИТОГ НАШЕГО МНОГОЛЕТНЕГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ С ТЕЛЕКОМ (НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ)



**НО ВСЕ ЭТИ ГОДЫ ТЕЛЕК НЕ ВСЕГДА
БЫЛ ОДИН. Я УЖЕ ГОВОРИЛ О ДЕВОЧКАХ?..)**



В НАЧАЛЕ ДЕСЯТЫХ ГОДОВ ПОПУЛЯРНАЯ ФРАЗА: «МЫ ВСЁ ОТДАЛИ НА ТВ-РЕКЛАМУ»...

Свадебный
ДАГЕСТАН

ПОРТФОЛИО
3000
ФОТОГРАФИЙ

ЛУЧШИЕ РАБОТЫ & парикмахеров & визажистов за **2010** ГОД

ЭКСКЛЮЗИВ ИНТЕРВЬЮ
КАРЕН & ЕЛЕНА МКРТЧЯН
ДВОЕ ПОТРАЯННЫХ И СВОБОДНЫХ!

ТОР 10 СВАДЕБ ИЗВЕСТИХ ЛЮДЕЙ

ПЕРВОЕ М ДЖАЙСВ ПОЙДУ И ПРИГОВО...

МАРИНА АЛИЕВА
радуясь нас только слышала!!!

Свадебный
ДАГЕСТАН

ПОРТФОЛИО
3000
ФОТОГРАФИЙ

«ГОРЕЦ ОТ УМА»
ЖЕНИТСЯ!

АКИМД АЗИЗОВ
ПУТЬ К СЕМЕЙНОМУ
СЧАСТЬЮ НЕ ПРОСТ

ДЕНЬ ДРАМАТУРГА
СЕМЬЯ-
ЭТО ОСТРОВК СЧАСТЬЯ

ЛУЧШИХ
340
свадебных
платьев города

РУСЛАНА...
ПОПУЛЯРНЫЕ
ТОЖЕ ПЛАЧУТ

ЗАМИР
ОБ ОБЯЗАННОСТЯХ ЖЕНЫ,
ЗЛУЧНЫХ ДРАКАХ
и красавице Сулеймане Карнизове

ДЖОНАТАН И
ЛЮБОВЬ БЕ...

В Дагестане
СВАДЬБА
весна 2010

Лица с обложки:
*Взгляды дагестанских и
мегелинских*

Как поздравить пацана
с родителями?

Менталитет:
Ленин любит в перек.

Половинка счастья.
Общая история Алены и Влада

1000 мелочей.
В уходе за собой
мелочей не бывает...

Эксклюзив:
Абраам Руссо

Свадебная
ЛЕГЕНДА

80 свадебных историй

Хасбулат и Марьяна:
Разговор у костра и в спальне

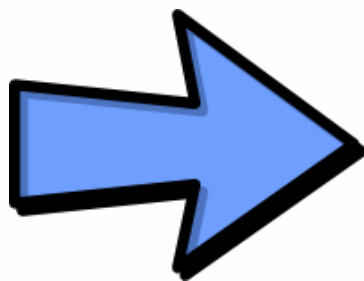
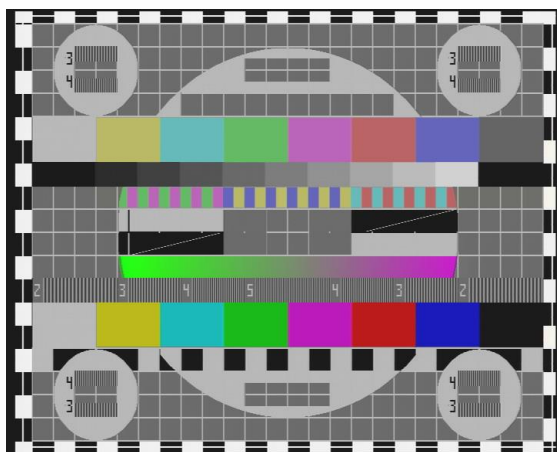
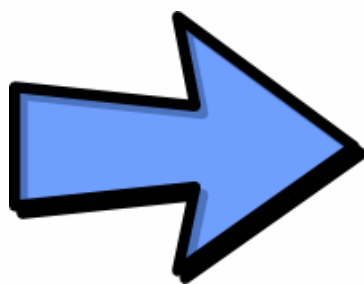
О: нас связала...

СНЯ: близость

**НО, К СЧАСТЬЮ ДЛЯ НАС,
МОДА НА ГЛЯНЕЦ БЫСТРО ПРОШЛА**



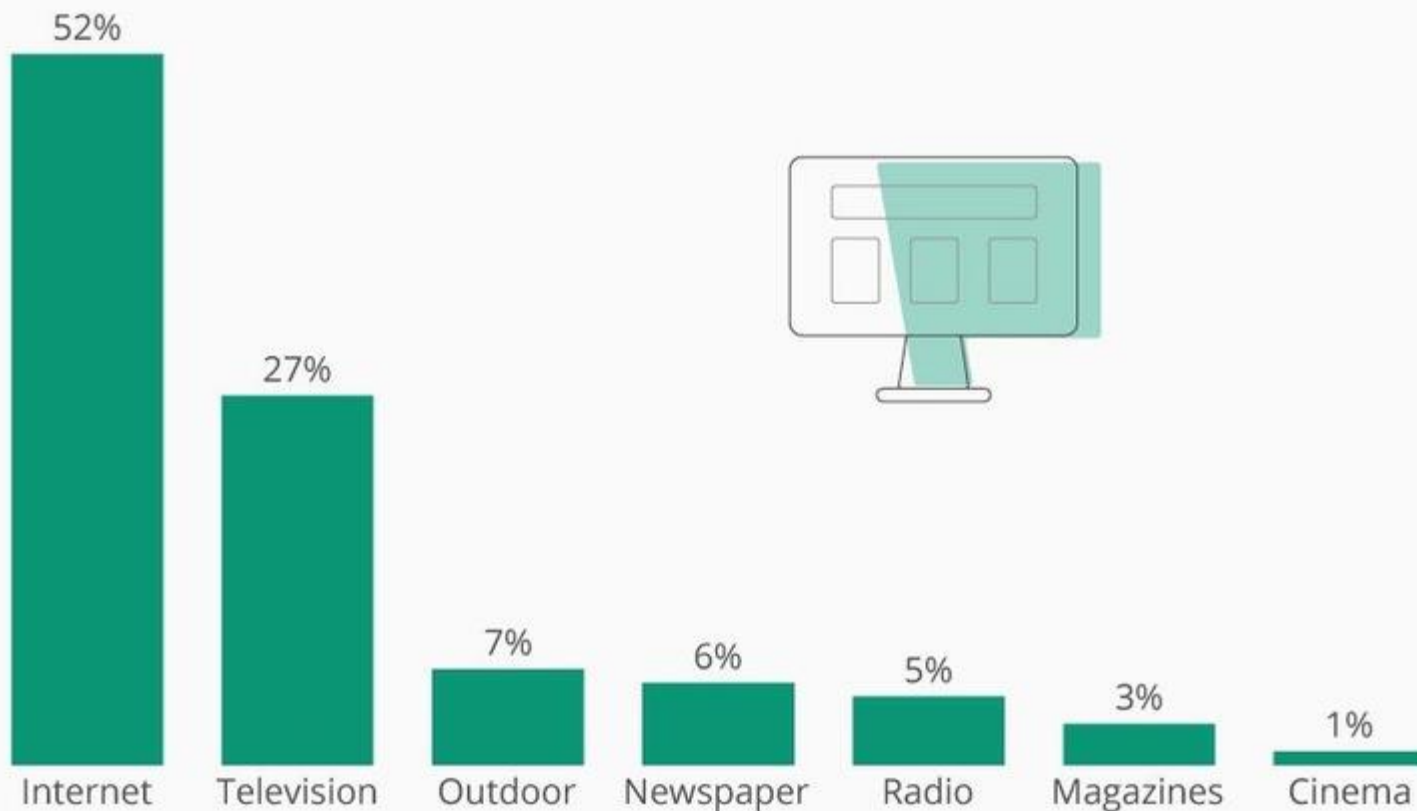
ТОЛЬКО РАССЛАБИЛИСЬ, А ТУТ УЖЕ ЦИФРОВАЯ ЭВОЛЮЦИЯ НА ПОРОГЕ



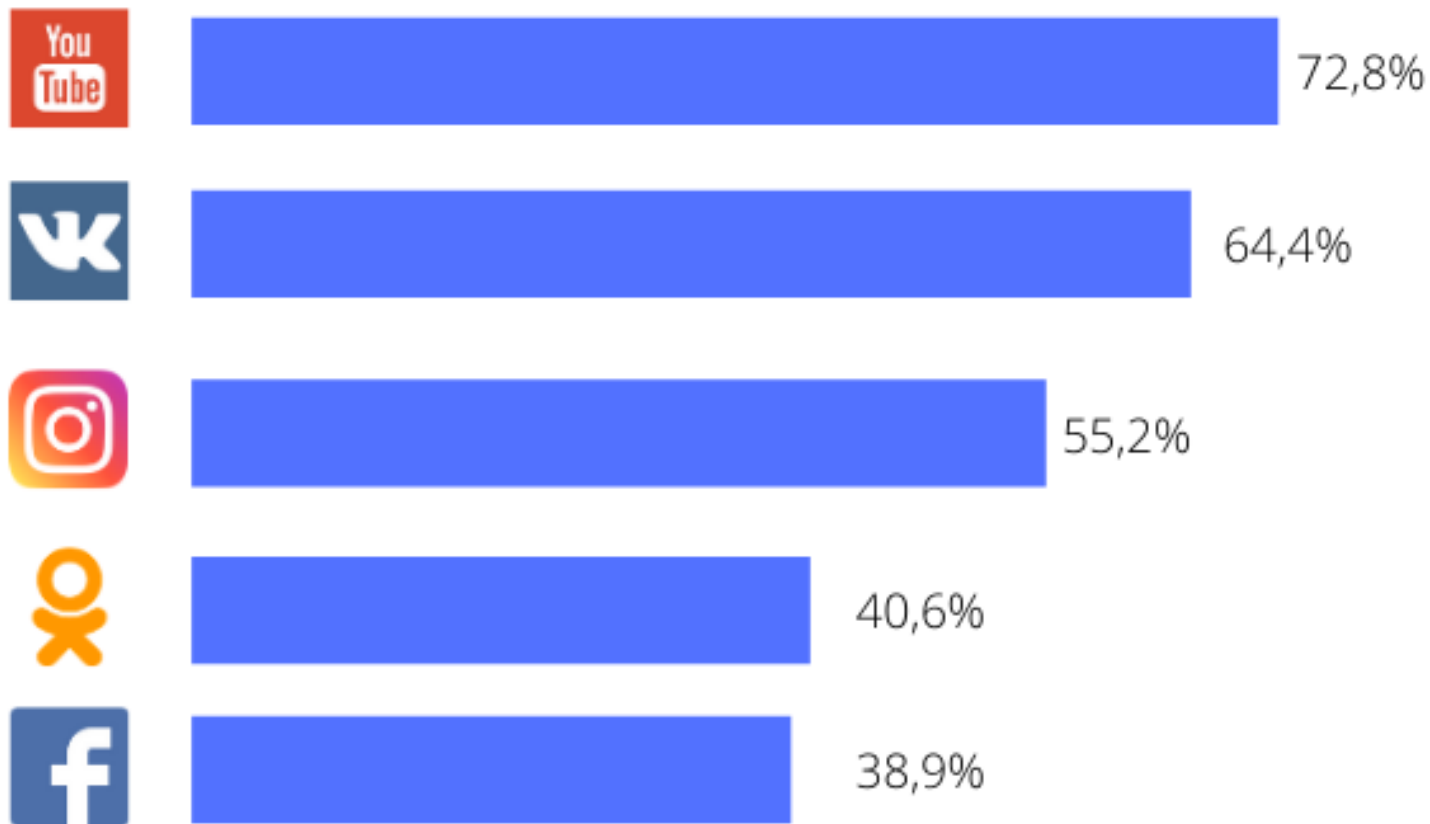
И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ НЕ В НАШУ ПОЛЬЗУ...

This Is What Advertising Will Look Like in 2021

Forecasted distribution of global advertising spending, by media

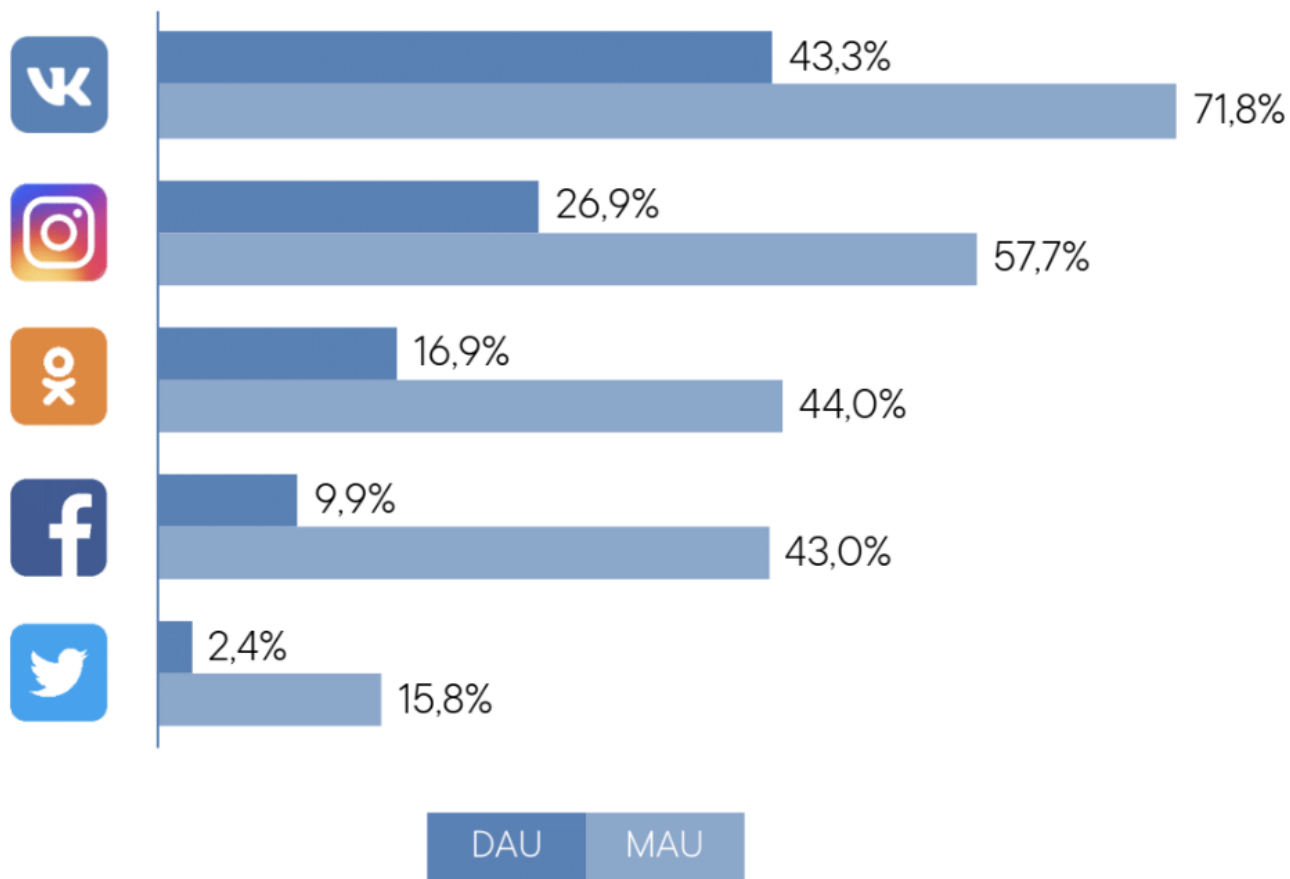


И РЕЙТИНГИ ВСЯКИЕ ДУШУ НЕ ГРЕЮТ ((



СОВСЕМ НЕ ГРЕЮТ ! (((

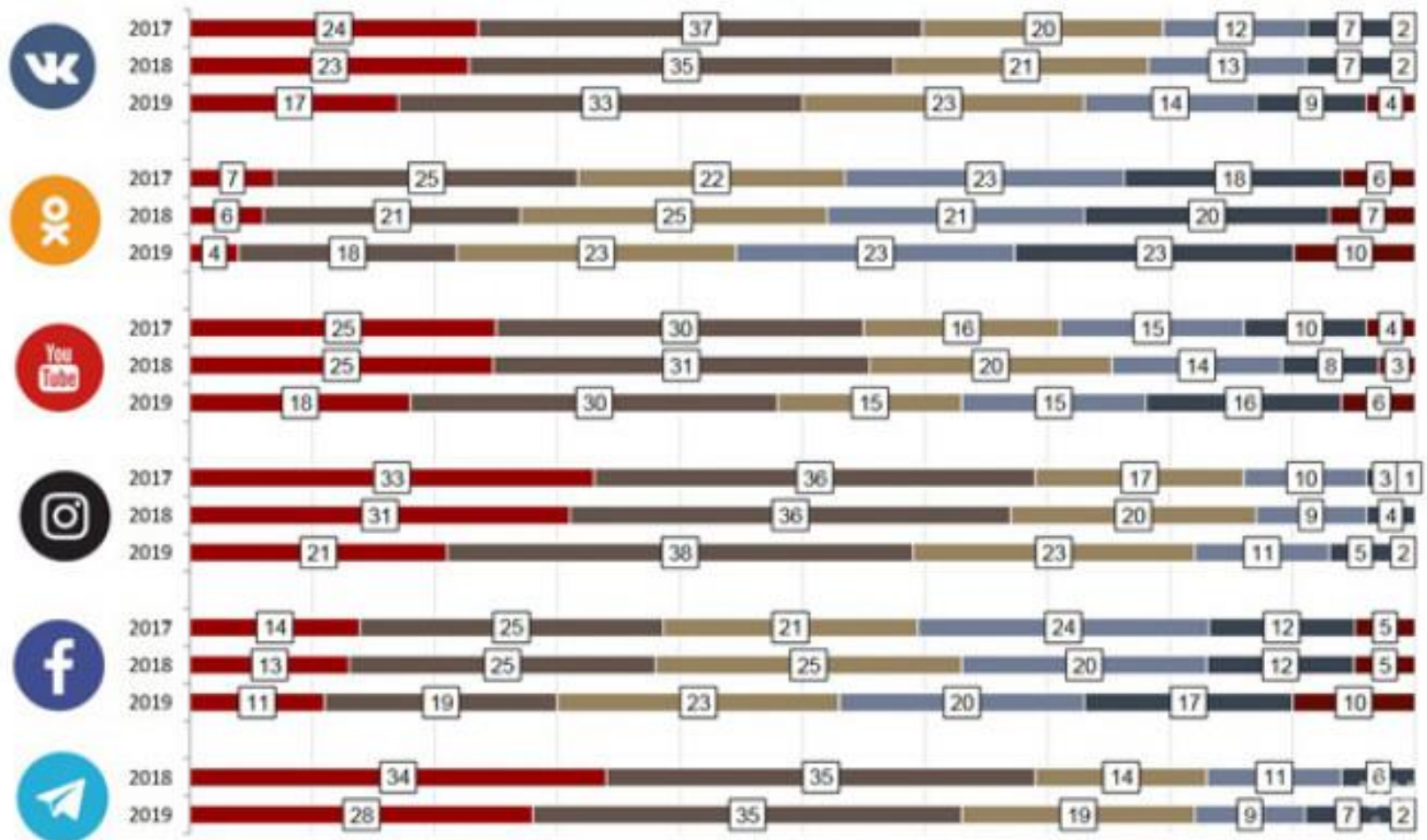
Самый охватный социальный сервис



...КТО ПОСТАВИЛ КОНДЁР НА +16 ?!

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, % от аудитории социальной сети в возрасте 18+

■ 18-24 года ■ 25-34 года ■ 35-44 года ■ 45-54 года ■ 55-64 года ■ 65+



НО ПОМОЩЬ ПРИШЛА, ОТКУДА НЕ ЖДАЛИ)))


Упоминания: 5 ников в одном сообщении с задержкой 350-450 секунд;

Комментарии: не более 12-14 в час с задержкой от 350 до 400 сек, любое превышение лимитов может быть воспринято как спам.

Добавление фотографий: на новом аккаунте инстаграм нельзя добавлять сразу много новых фото, желательно не более 2-3 в день, для старых аккаунтов не более 9-12 фотографий.

Максимальное количество символов: под фотографией или видео в Instagram вы можете оставить не более 2000 знаков описания.

Если вы планируете выбрать определенный день для отписки, то не советую совершать подписки в этот день и активно лайкать фотографии других пользователей.

Для новых страниц в 2021 году существуют свои  лимиты инстаграма: первые 12-20 суток интервал для всех совершаемых действий 36-48 секунд, а суммарный лимит инстаграм аккаунта не должен превышать 500 для всех действий в течении суток (подписки, отписки, лайки), но лучше вообще ни чего не делать. Стоит разместить 2-3 фотографии и отложить аккаунт на 2-3 недели.

Подписки: не более 20 в час (за сутки – 300-500, перерыв 24 часа);

Подписка + Лайк: не более 1000 (500 + 500) в сутки не более 20 в час;

Отписка: интервал 40-60 секунд и не более 1000 в сутки от НЕвзаимных и 1000 от взаимных (пауза между невзаимными и взаимными 15 часов);

Лимиты Директ: интервал рассылки от 450 до 650 секунд, отправка сообщений подписчикам не более 100 в сутки, сообщения НЕподписчикам 30-40 в сутки, вообще ситуация с отправкой сообщений в Direct не фоловерам - тема очень спорная и всегда на грани, если этим злоупотреблять, то будет печаль у аккаунта;

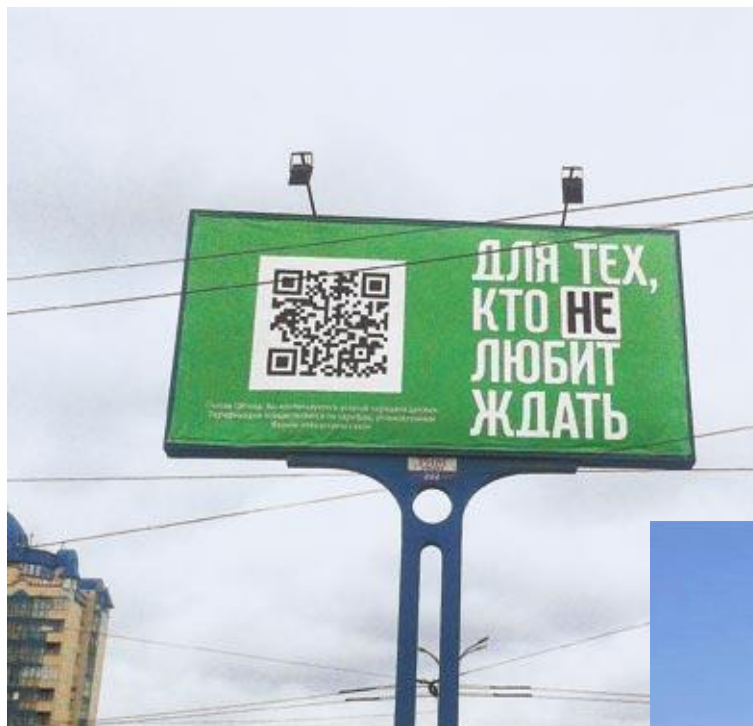
ИНСТАГРАМ ПОКАЗАЛ СВОЮ ОБОРОТНУЮ СТОРОНУ)))



НО И МЫ НЕ СТОИМ НА МЕСТЕ! НАРУЖКА УЖЕ НА ПУТИ К КОННЕКТУ...



OUTDOOR СТРЕМИТЕЛЬНО РВЁТСЯ В СЕТЬ !



РАЗУМЕЕТСЯ, И ТРАНСПОРТ В СТОРОНЕ НЕ ОСТАЁТСЯ !



QR-КОД НАШЕ ФФСССЁЁЁ)))



**А УЧИТЫВАЯ МЭСТНУЮ СПЕЦИФИКУ,
ТО ЭТО «ФСЁ» ОБХОДИТ И «ЦЕНЗУРУ»)))**



ЧЕГО УЖ ГОВОРИТЬ ОБ УРОКЕ ПРОШЛОГО ГОДА ВО ВРЕМЯ САМОИЗОЯЦИИ?

проехала мимо доставка?



**МЫ ВСЁ ЧАЩЕ ВИДИМ, ЧТО
РЕКЛАМОДАТЕЛИ В СВОИХ МАКЕТАХ...**

или просто стоит во дворе?



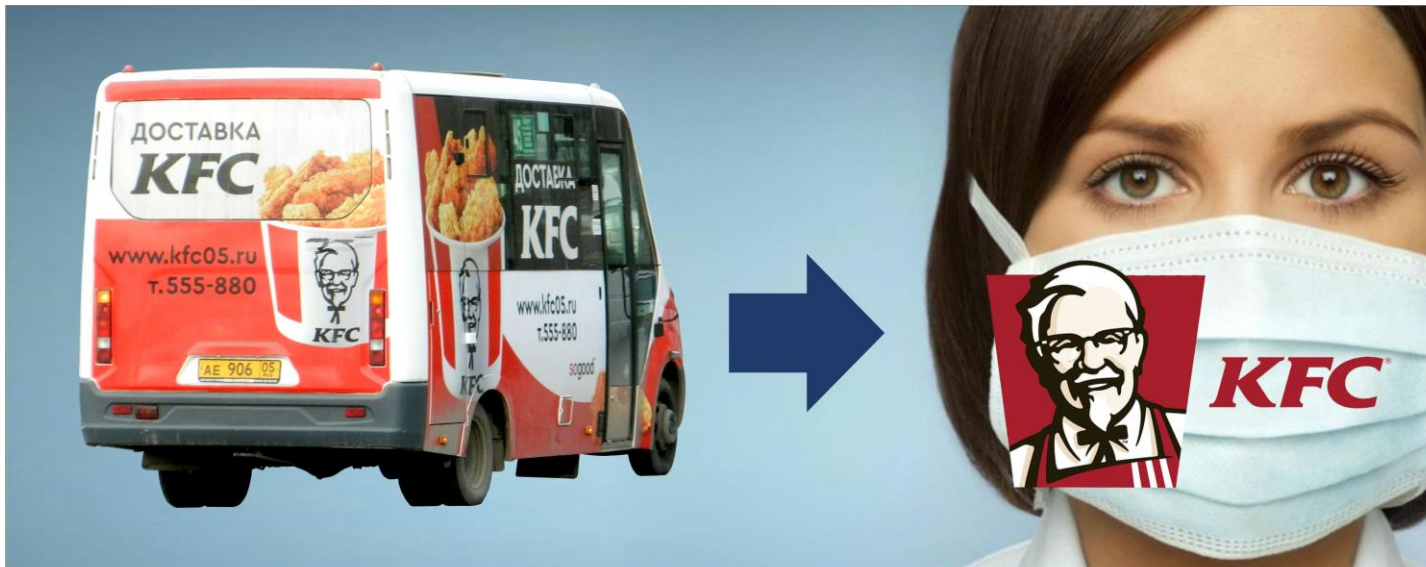
...УДЕЛЯЮТ ВНИМАНИЕ ИНТЕРАКТИВНОСТИ ИХ РЕКЛАМЫ



ИЛИ МОГЛИ БЫ УДЕЛЯТЬ))



В ТОТ ЖЕ ПЕРИОД - НАЧАЛА ПАНДЭМИИ - МЫ ОДНИМИ ИЗ ПЕРВЫХ...



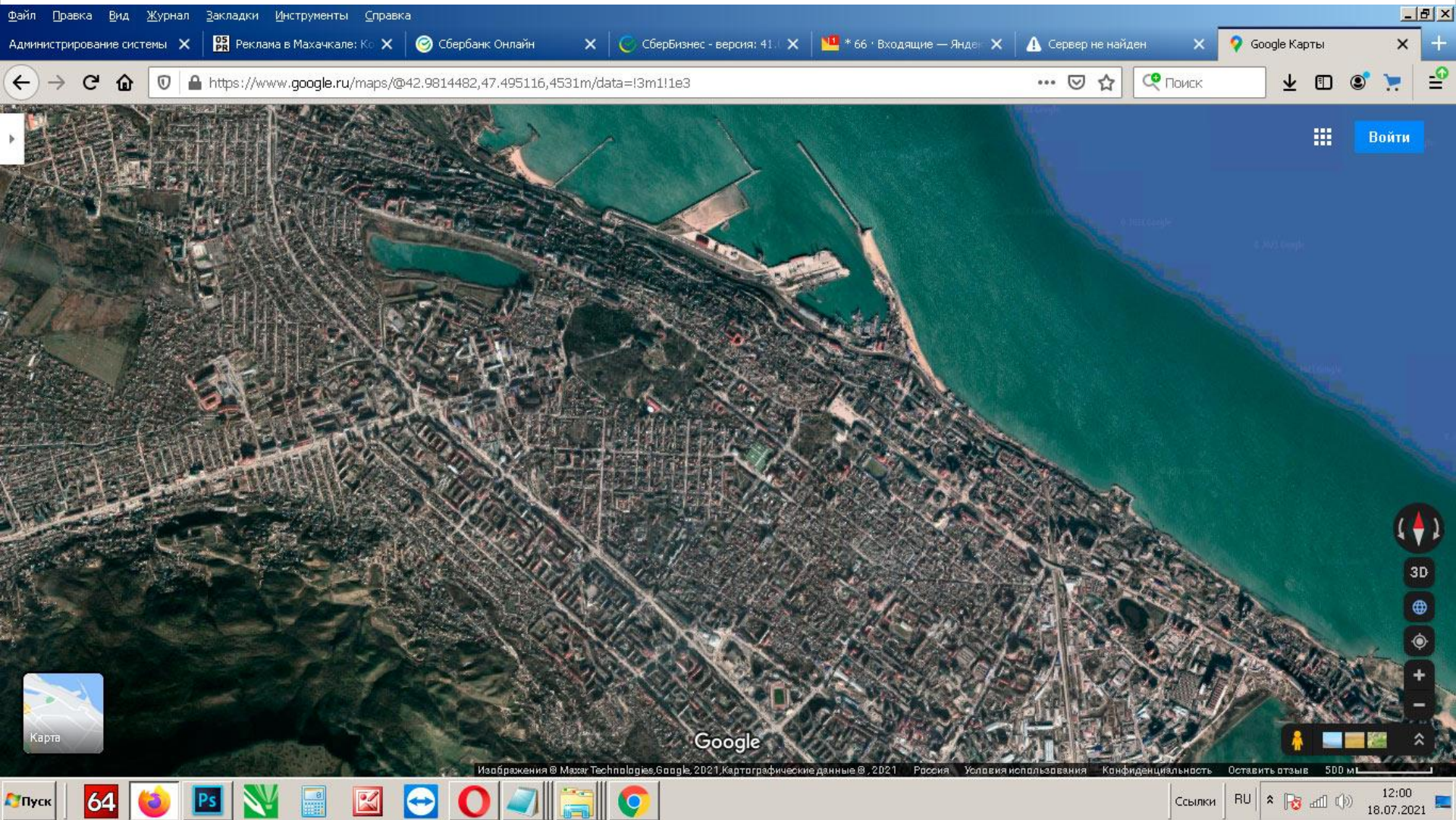
...ПРЕДЛОЖИЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗАЩИТНЫЕ МАСКИ КАК МЕСТО ДЛЯ РЕКЛАМЫ



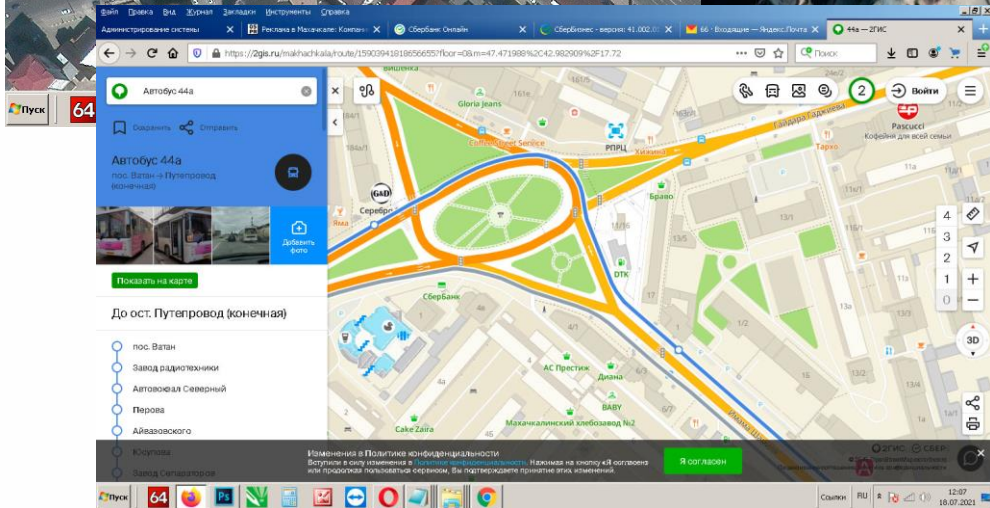
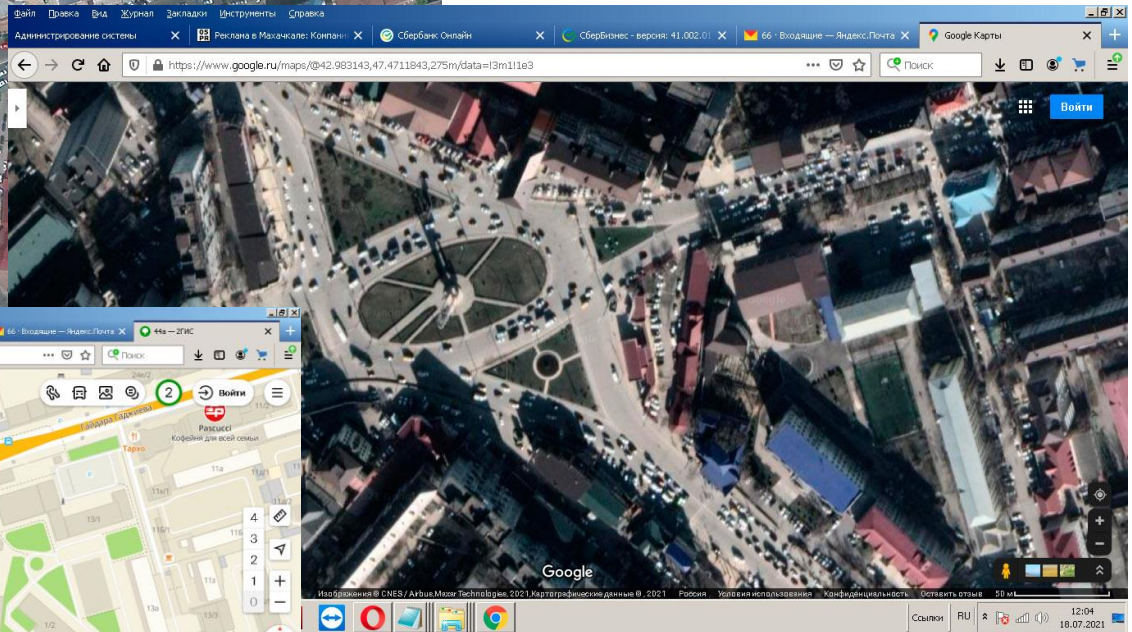
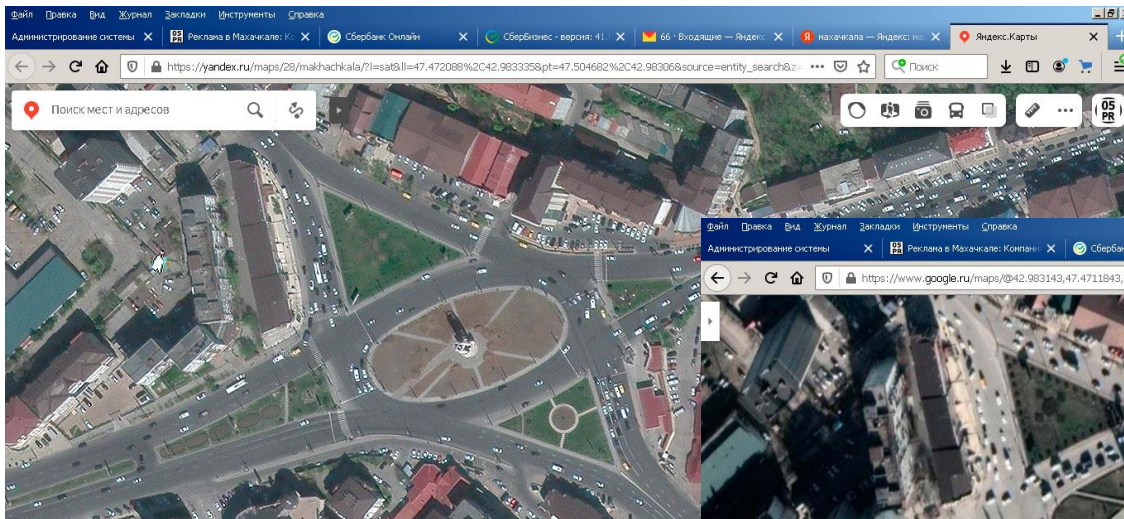
ГОСПОДА SMM-ЩИКИ СКАЖУТ НАМ: «А ЧТО НАСЧЁТ ТАРГЕТИНГА?..»



НУ, ЧТО Ж, КАК МИНИМУМ ТРАФИК АДРЕСАТОВ РЕКЛАМЫ...



...МЫ ПОСЧИТАЛИ ПРИ ПОМОЩИ СПУТНИКОВ GOOGLE И YANDEX

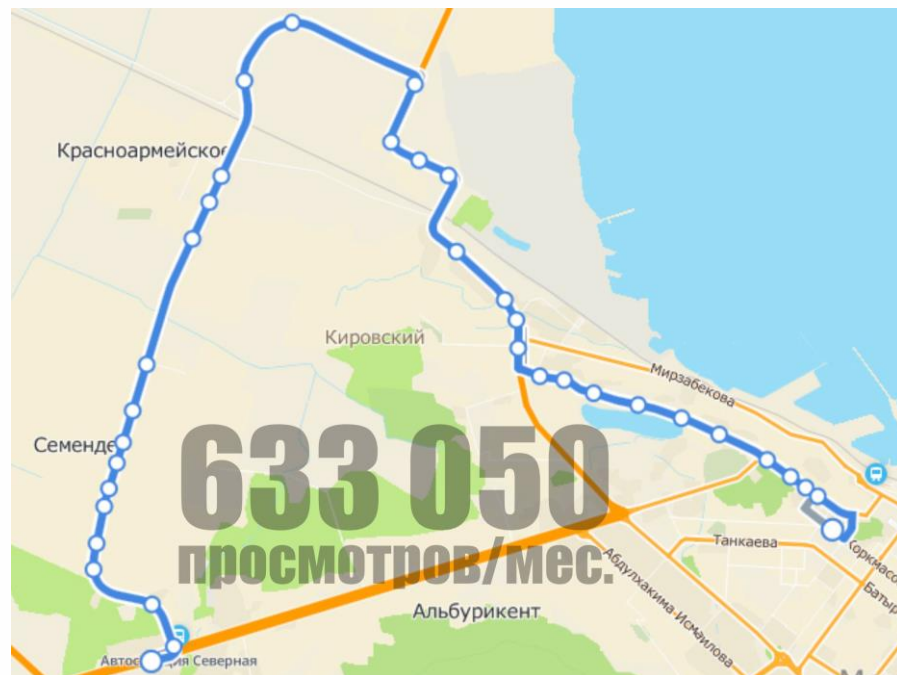


И ВОТ НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ТРАФИКУ АДРЕСАТОВ РЕКЛАМЫ:

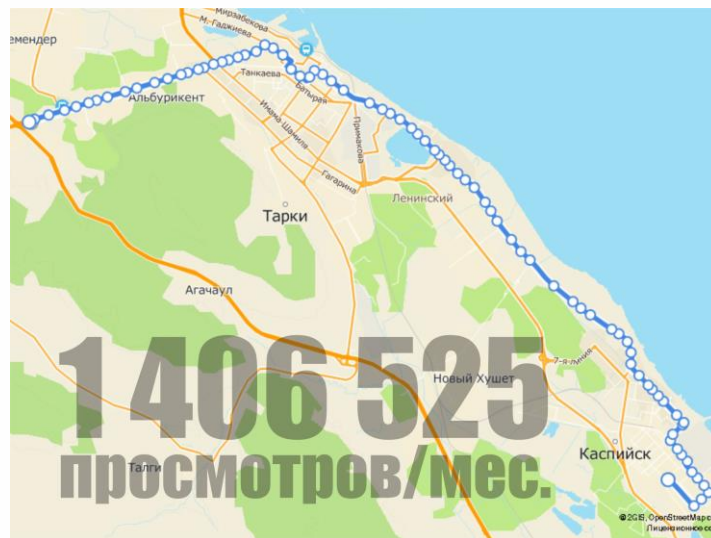
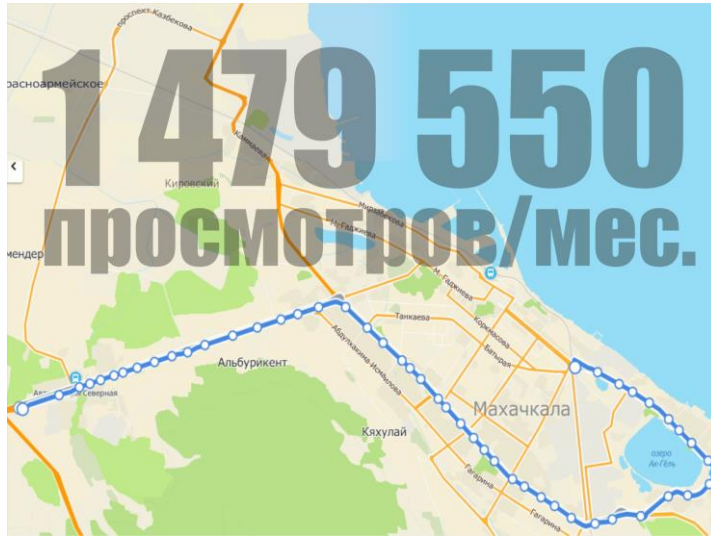
633 050 просмотров за 1 мес.

#маршрут

64



И ЭТО НЕ СЧИТАЯ ПЕШЕХОДНОГО ТРАФИКА: СЧИТАЛИ ТОЛЬКО АВТО !



SMM-ЩИКИ НЕ УНИМАЮТСЯ И ТЫЧАТ НАС ГРЯЗЬЮ НА БОРТАХ...



05pr_troll
Makhachkala



05pr_troll "У природы нет плохой погоды!"...
Расскажите об этом махачкалинцам, которые уже почти месяц надевают на ноги если не ласты, то, как минимум, охотничьи сапоги в пояс. И капризная стихия бьёт не только по коммуналке и пр. элементам нашего быта. Под ударом и наша транспортная реклама: борта обильно орошаемые грязью из-под колёс, тестируют на адекватность компоновки информации по макету рекламы. И в который раз мы вынуждены констатировать тот факт, что не все клиенты прислушиваются к нашим рекомендациям по части

Статистика



Нравится **mediarost_stavropol** и ещё 35

3 ДЕКАБРЯ 2020 Г.



Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

...МЫ И САМИ В КУРСЕ ПРО СВОИ «СЕЗОННЫЕ» НЕДОСТАТКИ!



05pr_troll
Makhachkala



05pr_troll "У природы нет плохой погоды!"...
Расскажите об этом махачкалинцам, которые уже почти месяц надевают на ноги если не ласты, то, как минимум, охотничьи сапоги в пояс. И капризная стихия бьёт не только по коммуналке и пр. элементам нашего быта. Под ударом и наша транспортная реклама: борта обильно орошаемые грязью из-под колёс, тестируют на адекватность компоновки информации по макету рекламы. И в который раз мы вынуждены констатировать тот факт, что не все клиенты прислушиваются к нашим рекомендациям по части

Статистика



Нравится **mediarost_stavropol** и ещё 35

3 ДЕКАБРЯ 2020 Г.



Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)

ПОТОМУ И ДАЁМ НА СЕЙ СЧЁТ ДОСТАТОЧНО ПОДРОБНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:



05pr_troll

Makhachkala



05pr_troll "У природы нет плохой погоды!"...

Расскажите об этом махачкалинцам, которые уже почти месяц надевают на ноги если не ласты, то, как минимум, охотничьи сапоги в пояс. И капризная стихия бьёт не только по коммуналке и пр. элементам нашего быта. Под ударом и наша транспортная реклама: борта обильно орошаемые грязью из-под колёс, тестируют на адекватность компоновки информации по макету рекламы. И в который раз мы вынуждены констатировать тот факт, что не все клиенты прислушиваются к нашим рекомендациям по части

Статистика



Нравится [mediarost_stavropol](#) и ещё 35

3 ДЕКАБРЯ 2020 Г.



Добавьте комментарий... [Опубликовать](#)